

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Centre national de l'audiovisuel

2024



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Culture





Chiffres Clés.....	4
Introduction.....	5

ARCHIVES.....6

Collecte et acquisition.....	7
Préservation.....	10
Catalogage et description.....	15
Accès et communication des archives.....	16

VALORISATION ET RECHERCHE.....18

Productions.....	19
Collaborations.....	28
Soutien à la création.....	34
CinéStarlight.....	38

PUBLICS.....42

Expositions et événements au CNA.....	43
Expositions et événements hors les murs.....	54
Formation et pédagogie.....	57
Médiathèque.....	70
The Family of Man.....	86

ADMINISTRATION.....94

Ressources humaines.....	95
Finances.....	96
Service juridique.....	96
Service technique.....	97
Communication.....	98

CHIFFRES CLÉS

PUBLICS

WAASSERTUERM+POMHOUSE

5.609 visiteurs en 2024

soit 8,85 % de plus qu'en 2023

THE FAMILY OF MAN

19.968 visiteurs en 2024

soit 1,29 % de plus qu'en 2023

MÉDIATHÈQUE

5.703 usagers accueillis en 2024

soit 25,67 % de plus qu'en 2023

8.325 prêts

CINÉSTARLIGHT

20.616 entrées en 2024

soit 3,38 % de plus qu'en 2023

57 séances scolaires

3.345 élèves pour 2024

ARCHIVES

73 dépôts légaux

367 demandes d'accès aux collections audiovisuelles

1.100 bobines de film préparées et catalogués

34.601 éléments déposées en dépôt volontaire

Introduction

Depuis ma prise de fonction en septembre 2023, mon équipe et moi-même avons poursuivi avec enthousiasme et détermination le processus de renouveau et de modernisation engagé au Centre national de l'audiovisuel (CNA). L'année 2024 a été marquée par une intensification de nos efforts visant à préserver, valoriser et diffuser notre riche patrimoine audiovisuel, tout en renforçant notre position comme acteur clé de la culture et de l'éducation au Luxembourg.

Au cœur de notre stratégie, la numérisation et la préservation numérique des archives ont été consolidées et étendues, assurant une meilleure conservation et une accessibilité accrue de nos collections historiques et une amélioration notable de leur accessibilité au public. Ce processus contribue à assurer la pérennité des archives et à répondre aux attentes d'un public de plus en plus diversifié et connecté.

Notre engagement envers l'éducation, la médiation culturelle et la diffusion des savoirs s'est également renforcé au cours de l'année 2024. Par des projets pédagogiques innovants, des expositions attractives et une offre culturelle variée, nous avons élargi notre audience, notamment auprès des scolaires et des familles. Nous avons ainsi intensifié nos initiatives visant à rendre le patrimoine audiovisuel accessible et pertinent pour les générations actuelles et futures.

2024 a également été une année de développement significatif pour nos partenariats, tant à l'échelle locale qu'internationale. Ces collaborations nous ont permis d'étendre notre rayonnement culturel, d'enrichir notre programmation et de renforcer notre capacité à répondre aux attentes variées de nos publics.

Enfin, notre travail d'acquisition et de gestion des collections s'est poursuivi avec rigueur et dynamisme, enrichissant encore davantage nos archives et consolidant notre rôle en tant que gardien privilégié du patrimoine culturel audiovisuel luxembourgeois.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des équipes du CNA, nos partenaires et le public pour leur soutien précieux et continu. C'est avec enthousiasme et confiance que nous poursuivons notre mission, convaincus que l'avenir du CNA rime avec croissance, innovation et partage.

Gilles Zeimet
Directeur du CNA

A person in a dark suit is seated at a desk, looking down at papers. In the background, a large white filing cabinet with many drawers is visible. The entire image is overlaid with a blue tint and large, semi-transparent blue circles. The word "ARCHIVES" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

ARCHIVES

Collecte et acquisition

Le service Collecte et Acquisition a pour mission de réceptionner les propositions d'acquisition (PA) internes et externes via les méthodes d'acquisition qui sont le don, dépôt, legs et l'achat. Ces propositions d'acquisition sont centralisées dans l'outil de gestion interne et évalués par les différents services du Département Archives en vue de l'intégration des documents retenus qui entrent ainsi dans les collections du CNA.

Nombre de propositions d'acquisition (PA) : **45 demandes**

Nombre de documents total : **535094 documents**

DÉPÔT LÉGAL

En 2024, le service a reçu 87 propositions d'acquisition de dépôts légaux, dont 73 ont été vérifiées et validées. Ces œuvres sont désormais conservées dans nos archives numériques et physiques.

Cette année, nous pouvons citer, parmi les œuvres intégrées :

Documentaires

Steven Spielberg, l'homme et l'enfant (Mickaël Prazan, a_BAHN), E gudden Doud (Livia Langers, Poulpe Bleu Production), Terre rouge - Topographie du poète (Fränz Hausemer, JUCAM a.s.b.l. ; CNA).

Fiction

Poison, premier long métrage réalisé par Désirée Nosbusch (Deal Productions), avec Trine Dyrholm et Tim Roth dans les rôles principaux.

Clips musicaux témoignant de la diversité de la création musicale luxembourgeoise

The Essence of Joy (Arthur Possing ; réalisation David Laplant), Hope (MAZ ; réalisation Isaiah Wilson), 3 AM (Lara Grogan ; réalisation Lukas Grevis), Piano Poems (Cathy Krier ; réalisation Océane Maître, Anton Stepine - Skin S.à r.l.).

Expérimental

Phusis (Justine Blau), inspiré des réflexions de l'astronaute Thomas Pesquet sur la fragilité de la Terre, comparée à une bulle de savon. Untitled (Neural Network, nn_oxb/eeg_FD), film en 35 mm réalisé par Jeff Weber, transpose un réseau neuronal sur pellicule à la manière du flicker film.

Jeunesse

Le Petit Prince et ses amis (Bidibul Productions, 52 épisodes en français et en anglais) et Les Quiquoi (Mélusine Productions, 52 épisodes en français et en anglais) enrichissent le patrimoine audiovisuel.

Dikrich TV a également rejoint nos collections avec son premier dépôt.

Au total, 619 éléments médias, physiques et numériques (fichiers masters, pellicules photochimiques, CD, DVD, Blu-ray, etc.) ont été contrôlés. En parallèle, 2.286 fichiers de métadonnées (scénarios, affiches, photographies de plateau, goodies, etc.) ont été vérifiés et corrigés si nécessaire.

DÉPÔT COLLECTE (HORS DÉPÔT LÉGAL)

Achat, 268 documents

- Acquisition de 229 photographies historiques auprès du collectionneur Serge Kugener. Documentation de la construction du chemin de fer Berlin-Bagdad, par l'ingénieur luxembourgeois Adolphe Bastendorff, 1884-1926.
- Acquisition de 32 photographies historiques auprès du collectionneur Serge Kugener. Documents sur la 1ère Guerre mondiale, 7 vues aériennes du Luxembourg prises par l'American Expeditionary Force Photo Section dirigée par Edward Steichen et 25 vues de soldats américains au Luxembourg, 1918-1919.
- Acquisition de 5 œuvres de la série "Opus Incertum" Daniel Wagener, 2023

Commande photographique, 8 œuvres

- Commande photographique : Documentation du bâtiment du CNA à travers une série de photographies, Daniel Wagener, 2024

Don, 500228 documents

- Film : 3 propositions d'acquisition, 81 documents
- Audio : 1 propositions d'acquisition, 25 documents
- Photo : 6 propositions d'acquisition, 500.122 documents

Dépôt volontaire, 34.601 documents

- Film : 7 propositions d'acquisition, 371 documents
- Audio : propositions d'acquisition, 88 documents
- Photo : 14 propositions d'acquisition, 34.142 documents.



HISTOIRE ORALE

Depuis le lancement de sa collecte d'histoires orales en 2018, le CNA a enregistré 95 témoignages. Ces interviews filmées viennent enrichir les archives traditionnelles (documents écrits, films, photographies, enregistrements sonores), offrant un moyen particulièrement adapté pour toucher les générations dites digitalisées.

Cette année, nous avons eu le privilège d'accueillir, entre autres, M. Gast Waltzing, lauréat d'un Grammy Award en 2015, pour une interview exclusive. Figure incontournable du paysage musico-culturel, il a généreusement partagé son parcours ainsi que son influence sur la composition et la production musicale au Luxembourg. À travers son témoignage, il a souligné l'importance de préserver et de transmettre ces mémoires vivantes.

Nous avons également eu l'honneur d'interviewer Mme Maisy Hausemer et Mme Marie-Paul von Roesgen, deux figures pionnières du cinéma luxembourgeois. Le décès de Mme von Roesgen, survenu peu après notre rencontre, rappelle combien il est essentiel de préserver les souvenirs de ceux qui ont marqué l'histoire audiovisuelle du pays.

Le CNA tient à exprimer sa profonde gratitude envers toutes les personnes interviewées pour leur générosité, leur ouverture d'esprit et le temps consacré à partager leurs récits. Grâce à elles, notre histoire orale collective continue de s'enrichir et de se transmettre aux générations futures.

Préservation

NUMÉRISATION

FILM

Numérisation interne

L'intégralité des numérisations film ont été réalisées en interne en 2024. Il s'agit essentiellement :

- De dépôts entrant (films amateurs),
- De sujets d'actualité de la collection CLT,
- De numérisations ou renumérisations en haute définition de films pour des demandes d'accès spécifiques.

Au total, près de 1.450 items sur support pellicule ont pu être traités.

Amélioration de la chaîne de numérisation audio

Afin de numériser des bandes sonores sepmag en très mauvais état dans le cadre de la restauration des films de Gordian Troeller, la visionneuse Steenbeck a été spécialement modifiée pour permettre la numérisation des bandes audio.

Des modules ont été ajoutés afin d'exploiter le signal biphasé de la Steenbeck comme horloge, garantissant ainsi une synchronisation parfaite entre le son et l'image. De plus, une pièce sur mesure, conçue par l'atelier, assure un contact optimal entre les bandes et la tête de lecture. Grâce à ces améliorations, il a été possible de traiter des bandes jusqu'alors considérées comme inexploitable.

VIDÉO

Numérisation interne

La numérisation vidéo reste toujours une priorité de préservation, conformément aux recommandations

du rapport de Richard Wright livré en 2019. Les numérisations internes se sont faites sur plusieurs fronts :

- Près de 878 bandes de format Betacam ou consumer ont été numérisées,
- 224 cassettes Umatic ont pu être numérisées. L'achat d'un BVU 950P d'occasion, ainsi que l'ajout à la chaîne d'un VTR lowband ont permis d'améliorer le traitement de ces bandes, et de numériser des bandes SECAM que nous ne pouvions auparavant pas transférer. Ces numérisations prennent néanmoins beaucoup de temps, étant donné qu'il est souvent nécessaire d'effectuer plusieurs transferts et de les combiner par la suite en numérique pour obtenir un résultat satisfaisant.
- 265 DVDs ont pu être transférés, le workflow pour leur transfert au format ISO ayant pu être mis en place en début d'année.

Numérisation externe

Le projet de numérisation des bandes 2 pouces, format faisant partie des premières priorités de préservation définies dans le rapport de 2019, a été mené à bien en 2024 (le premier volet ayant été complété en 2023). Ces bandes incluaient un certain nombre de cartouches ACR 25 qui ont dû être désassemblées pour pouvoir être numérisées, puis réassemblées par la suite.

122 bandes ont donc pu être traitées. Le CNA est donc désormais à jour sur la numérisation de ce format. Les priorités restantes les plus urgentes seront donc les bandes 1 pouce ainsi que les cassettes Umatic.



PHOTO

Numérisation interne

COLLECTION	FONDS	
DOCUMENTATION	DOCAAK_THE BITTER YEARS	
	DOCAAV Stage "Le son dans le film"	
	DOCAAW Vu Feier an Eisen Laminoire Dudelage	
	DOCAAX Wirion an Kompanie	
HISTORIQUE	HISAAA Château de Moestroff	
	HISABU Jean Moris	
	HISACC Famille Wolff-Delvaux	
	HISACM Mondorf	
	HISACY Sapeurs Pompiers de Ehlerange	
	HISADY Ralph Baden	
	HISAEH Pierre Bourgeois	
	HISAFD Claudine Wolff	
	HISAHM Christian Plumer	
	HISAHX Corps Grand-Ducal d'Incendies et de Secours	
	HISAJA Photoclub Remeleng	
	HISAJE Anciens meubles	
COMMANDE	CDEAAI ASTI	
CONTEMPORAINE	Contemporaine 2021	
	Contemporaine 2006	
SOUTIEN À LA CRÉATION	SACAAD	
DOCUMENTATION VISUELLE DES COLLECTIONS	CLT_UFA_RTL_DE	
PRESTATION POUR PARTENARIATS	demande de numérisation par CCRD, image documentaires sur l'artiste Marc Henri Reckinger	
	demande de numérisation projet Troeller photographies, lettres, scripts	
	demande de numérisation AC485479_000001 divers supports (lettres, photographies, articles de journal)	

	TYPES DE DOCUMENTS NUMÉRISÉS	NOMBRE	TYPE DE REPRODUCTION (VUE INDIVIDUELLE, PAGE, PLANCHE, ETC.)
	tirage, images sur les dégradations des photographies de la collection The Bitter Years	34	photographies
	tirage	30	photographies
	tirage	135	photographies
	tirage, tournage du film "Wirion an Kompanie" de A.Schroeder avril 1997	302	photographies
	numérisation des pages de l'album	108	pages
	extration des photographies à partir des numérisation des pages	299	photographies
	tirage couleur avec verso au besoin	30	photographies
	numérisation de 5 albums	332	pages
	tirage	25	photographies
	tirage	4	photographies
	tirage avec verso au besoin	83	photographies
	numérisation des pages de l'album	90	pages
	extration des photographies à partir des numérisation des pages	157	photographies
	tirage	1	photographies
	négatif souple (boîte 110)	176	vues
	tirage avec verso au besoin	6992	photographies
	tirage avec verso au besoin, négatif souple et album	6306	documents
	négatif plaque de verre, tirage	87	documents
	négatif plaque de verre	77	plaques
	négatif souple, numérisation par bande de négatif et création de planche contact	960	bandes
		213	planches
	CC2021000001_CC2021000005 Polaroid avec verso	10	polaroids
	CC2006000001_CC2006000008 tirage sous cadre avec verso	16	photographies
	SACAAD000165-SACAAD000169 tirage avec verso	10	photographies
	prises de vue de boîtes de bandes audio 1/4 de pouces avec plusieurs prises de vue par boîte (côtés, face avant, face arrière si informations et documents papiers).	10792	vues
		116	photographies
		187	documents
		1198	documents
TOTAL		28770	documents numérisés
		115080	fichiers numériques

MISE EN ÉTAT, CRÉATION D'ENREGISTREMENT (RECORDS)

En 2024, plus de 1.100 bobines de film ont été préparées et cataloguées. Il s'agit principalement de dépôts de films amateurs, de sujets d'actualité RTL, de films issus de la collection Hei Elei (grâce à la collaboration du service accueil), ainsi que de bobines de rushes et de spots publicitaires déposées au titre du dépôt légal lors des années précédentes. Par ailleurs, 1.239 éléments vidéo ont été catalogués dans Axiell, majoritairement issus des collections RTL.

Grâce à la contribution de travailleurs étudiants, plusieurs projets ont pu avancer :

La poursuite de l'inventaire sommaire des éléments non traités du fonds Paris Télévision, accompagnée d'un important travail d'enrichissement des données numériques à partir de la documentation papier.

La reprise de l'inventaire des cassettes publicitaires du fonds IP, permettant de répertorier 4.900 cassettes

L'achèvement du reconditionnement des actualités de 1961 et 1962.

La transcription des titres du classeur bleu de 1963.

CONDITIONNEMENT

Diverses opérations de tri, conditionnement, rangement, reconditionnement et déménagement ont été menées. Par exemple, un reconditionnement complet des fonds cités ci-dessous a été effectué.

- HISACY Sapeurs Pompiers de Ehlerange
- HISAHM Christian Plumer
- HISAHX Corps Grand-Ducal d'Incendies et de Secours
- HISAJA Photoclub Remeleng

Catalogage et description

Catalogage descriptif effectué pour :

- STEAAB The Bitter Years – vérification des informations existantes et intégration des données dans Axiell Collections (218 enregistrements)
- AUTAAI Michel Medinger – vérification des informations existantes et intégration des données dans Axiell Collections (214 enregistrements)
- AUTAAG Jacques-Marie Bellwald – vérification des informations existantes et intégration des données dans Axiell Collections (2134 enregistrements)

(g) Arthur Rothstein, Farmer and sons walking in the face of a dust storm, Library of Congress, FSAOWI Collection
(d) Dorothea Lange, Filipinos cutting lettuce, Salinas, California, June 1935, Library of Congress, FSAOWI Collection.



Accès et communication des archives

En 2024, le service Accès a reçu 367 demandes d'accès aux collections audiovisuelles, témoignant d'un intérêt croissant pour ce service. Cette hausse est particulièrement marquée par une augmentation significative de 55 demandes par rapport à 2023, soit une progression de plus de 15 %.

Au total, **326 demandes** ont été entièrement traitées au cours de l'année.

GESTION DES MÉTADONNÉES DE CONTENU (SERVICE SUPPORT)

AXIELL COLLECTIONS

- Suite de la traduction des champs en français dans les différents modules d'Axiell
- Dispense de formations internes sur Axiell Collections aux nouveaux collaborateurs
- Axiell Move : étude de faisabilité

CDM (CORE DESCRIPTIVE METADATA)

- CDM Archives (catalogue)
- CDM Emplacements et emballages



OPAC

- Correction, enrichissement et contrôle qualité des notices de catalogage et d'autorité
- Suite du catalogage des notices du photographe Jacques-Marie Bellwald

INSCRIPTIONS

- Histoire orale
- Fonds audio de bandes magnétiques de la CLT-UFA
- Récolement des contrats amateurs et « classeurs bleus » pour images animées

ARCHIVES

- Import du tableau de tri des ANLUX dans le module Archives (catalogue) d'Axiell
- Analyse des fonds d'archives patrimoniaux existants au CNA

AXIELL MOVE

- Annonce de projet en collaboration avec le CTIE
- Import de 5.545 notices pour les localisations fixes des archives (épis, travées & tablettes)
- Coller les étiquettes pour les épis et travées
- Choix des étiquettes à codes-barres

MAT

- Saisie/imports + alignement Guides - MAT - Axiell
- Gestion projet de développement des nouvelles fonctionnalités
- Guide rédactionnel
- Promotion ou intégration Axiell

MANUELS

- Mise à jour des guides et manuels existants
- Rédaction d'un guide pour Archives (catalogue)
- Rédaction d'un guide de saisie pour Emplacements et emballages

SERVICE COLLECTE

- Finalisation de la fiche de renseignement pour le don et le dépôt volontaire avec le service Collecte & Acquisition



VALORISATION ET RECHERCHE

Productions

PHOTO

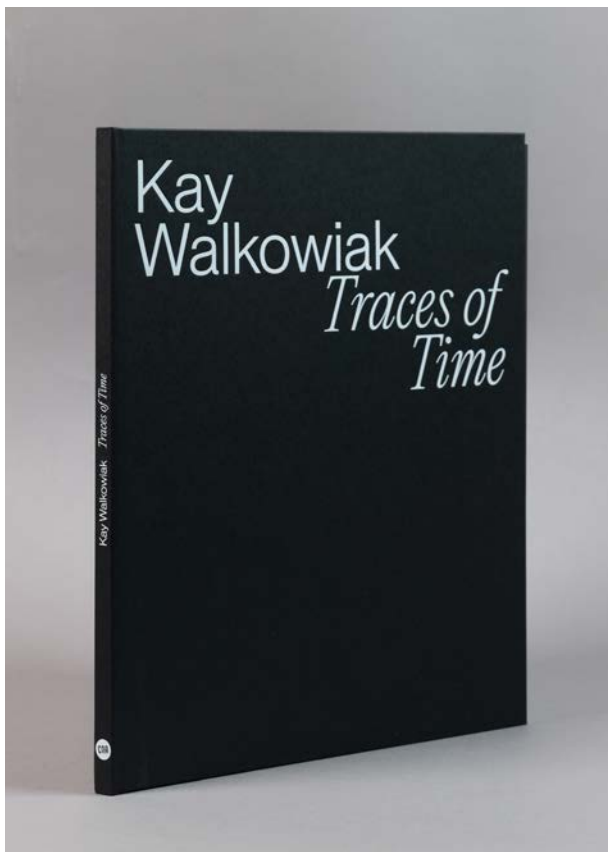
PUBLICATION « TRACES OF TIME »

Le livre *Traces of Time* de Kay Walkowiak explore le concept du temps à travers diverses formes d'art multimédia, notamment le film, la photographie et la sculpture. Inspiré par la nature cyclique du temps, l'artiste utilise ce projet, exposé au CNA en 2024, pour illustrer ses multiples complexités.

Cette publication associe la documentation de l'exposition éponyme – à travers une série de vues d'installation – à des réflexions culturelles, historiques et philosophiques sur la perception



du temps et l'obsession humaine de le mesurer, le contrôler et l'interpréter. Le travail de Walkowiak invite à une méditation sur l'éphémère, l'intersection entre mémoire, histoire et éternel présent, ainsi que sur les limites des tentatives humaines de définir ce concept insaisissable.



COÉDITION

« MICHEL MEDINGER. LORD OF THINGS »

Publié par Lët'z Arles et le Centre national de l'audiovisuel

La publication *Michel Medinger - Lord of Things* prend ses racines dans les travaux méconnus, pour certains inédits, de Michel Medinger découverts lors de recherches menées par Sylvie Meunier, assistée de Krystyna Dul, pour les besoins de l'exposition.

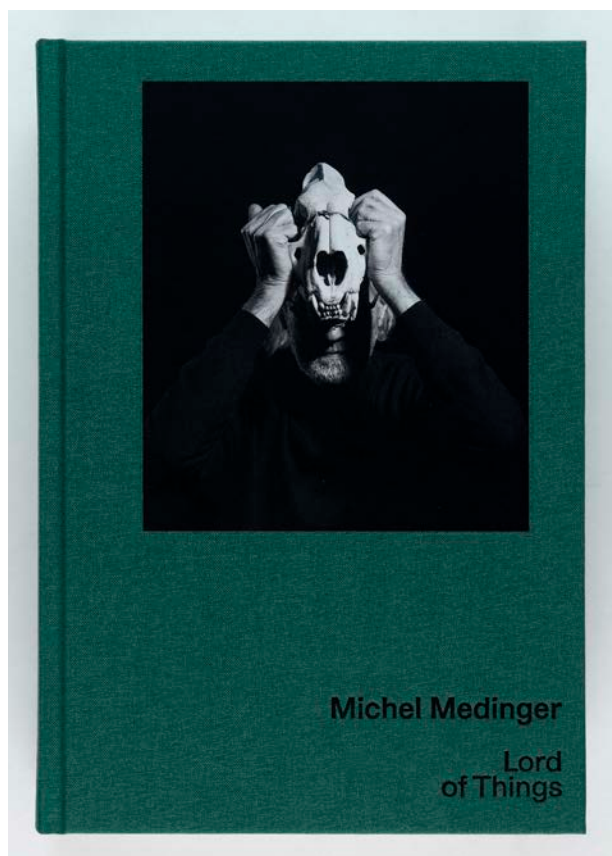
Il est apparu nécessaire de publier un ouvrage enrichi de ces photographies et augmenté de nouveaux textes de Cyrille Putman, Florence Reckinger-Taddei



et Paul di Felice, qui contribuent à dresser un portrait exhaustif de l'artiste et de son travail

Une commande photographique réalisée par le CNA (photographies par Armand Quetsch) permet de conserver une archive précise de l'univers de l'artiste au sein de ses objets et de sa maison.

Grâce à l'expertise de Palais books, maison d'édition dédiée à la photographie, un parti pris a été choisi de faire dialoguer les oeuvres de Michel Medinger à ces photographies qui documentent les processus créatifs de l'artiste.



**PUBLICATION « NUCLEAR PARADISE »,
LAURENT STURM**

À travers des analyses ethnographiques et des photographies, la publication *Nuclear Paradise* met en lumière l'atoll de Hao en Polynésie française, ancienne base militaire d'armes nucléaires françaises dans le Pacifique Sud. Les auteurs Laurent Sturm (photographe) et le Dr Lis Kayser (anthropologue) explorent la façon dont la population locale donne un sens au passé, au présent et à l'avenir nucléaires.

Le livre a été édité avec le soutien de la Bourse CNA - Aide à la création et à la diffusion en photographie, CNA, 2023. La présentation de cette nouvelle publication a eu lieu le 14.12.2024 au Pomhouse.

**PUBLICATION « LA FASCINANTE HISTOIRE DU
PIGEON DE RUE », LUISA MARIA STAGNO**

Luisa Maria Alvarez Stagno cherche à susciter une réflexion profonde sur notre relation avec les animaux sauvages en milieu urbain. Cette série photographique remet en question nos jugements précipités envers les pigeons, ces êtres souvent mal compris. En découvrant leur beauté et leur grâce, le public pourra reconsidérer ses perceptions et développer une plus grande appréciation pour ces créatures emblématiques de nos villes.

Le livre a été édité avec le soutien de la Bourse CNA - Aide à la création et à la diffusion en photographie, CNA, 2022.

DEFFARGE & TROELLER: KEINE BILDER ZUM TRÄUMEN. STERN-REPORTAGEN UND FILME

Exposition au Museum Folkwang Essen (D) du 11.11.2024 au 23.02.2025

Une rétrospective engagée sur un journalisme critique

En 2024, le Centre national de l'audiovisuel (CNA) et le Museum Folkwang Essen ont conçu une exposition consacrée à l'œuvre de Gordian Troeller et Marie-Claude Deffarge. À travers leurs photographies, reportages et films publiés dès les années 1950, *DEFFARGE & TROELLER – Keine Bilder zum Träumen* met en lumière un journalisme engagé, toujours d'actualité à l'ère de la désinformation.

Un regard incisif sur les grands enjeux mondiaux

Actifs dans plus de 70 pays, en particulier au Moyen-Orient et dans le Sud global, Deffarge et Troeller ont couvert révolutions, conflits culturels et luttes pour les droits humains. Publiés dans *Stern* et diffusés à la télévision, leurs 100 reportages et 80 documentaires dénonçaient exploitation économique, ethnocentrisme et oppression des femmes.

Malgré leur influence majeure, leur travail est tombé dans l'oubli ces vingt dernières années. Pourtant, leur engagement et leur devise, « Wertfrei ist wertlos » (Sans parti pris, cela ne vaut rien), résonnent plus que jamais.

Un fonds d'archives exceptionnel

L'exposition s'appuie sur l'archive Deffarge & Troeller, riche de 100.000 négatifs, diapositives et tirages, ainsi que de films et documents de recherche. Ce matériel illustre leur méthode journalistique et leur impact.

Un projet en évolution

Fruit d'une collaboration avec Ingrid Becker-Ross, veuve de Troeller, cette rétrospective marque une avancée dans l'étude de leur œuvre. Le CNA a notamment restauré et resonorisé *Le Sultanat d'Oman* (1971), un film que l'on croyait perdu.

En 2025, le CNA engagera les démarches pour accueillir l'exposition à Luxembourg en 2026, prolongeant ainsi l'accès à ce patrimoine journalistique essentiel.

FILM

FILMOGRAPHIE LUXEMBOURGEOISE

En 2024, le service film du CNA a poursuivi la refonte de la Filmographie luxembourgeoise, actualisant plus de 1.500 entrées avec des corrections, mises à jour et ajouts enrichis de galeries photos, affiches et bandes-annonces. Destiné aussi bien au grand public qu'aux chercheurs, cet outil retrace l'histoire et l'actualité du cinéma luxembourgeois.

CRÈME FRAÎCHE : TERRE ADÉLIE

Chaque année, dans le cadre du projet Crème fraîche, le CNA et le Service national de la Jeunesse (SNJ) organisent le concours Zenario, invitant les jeunes à écrire un scénario original pour un court métrage. Le scénario lauréat est ensuite produit dans des conditions professionnelles par le CNA et le SNJ. En 2024, la production Terre Adélie, écrite et réalisée par Hannah Bales, a été sélectionnée. Le film sera présenté lors de l'édition 2025 du Luxembourg City Film Festival.

ENG ÄERD (VERSION POUR ENFANTS)

En 2024, le CNA, en collaboration avec le réalisateur Tom Alesch, a produit une version abrégée du documentaire *Eng Äerd*, spécialement adaptée au jeune public et à un usage pédagogique, notamment en milieu scolaire.

CAPITALES EUROPE – LA BATAILLE DES SIÈGES

Le CNA coproduit avec Cerigo Films et Tarantula Luxembourg le documentaire *Capitales Europe – La bataille des sièges*, réalisé par Donato Rotunno et coécrit avec Alexis Metzinger. Le film retrace l'histoire de la répartition des institutions européennes entre Bruxelles, Luxembourg et Strasbourg.

Pourquoi ces villes ? Qui a pris cette décision ? Derrière ce qui semble aujourd'hui une évidence se cache une histoire méconnue, faite d'utopies, de conflits et de négociations. À travers témoignages, archives et documents inédits, le film dévoile les coulisses de plus de 70 ans de construction européenne.

En 2024, lors du Forum Alentours à Strasbourg, Capitales Europe – La bataille des sièges a remporté le prix CinEuro après un pitch du réalisateur et du producteur Christian Monzinger.

TERRE ROUGE – TOPOGRAPHIE DU POÈTE

Réalisé par Fränz Hausemer et produit par JUCAM, en collaboration avec le CNA, *Terre rouge – Topographie du poète* n'est pas une biographie classique, mais une réflexion poétique mêlant souvenirs et écrits de son protagoniste.

Synopsis : Gaston, poète et cinéaste vieillissant, vit au cœur des vestiges industriels et miniers de son quartier. Entre forêts, friches sidérurgiques et frontières linguistiques, ce territoire qu'il arpente depuis toujours nourrit toute son œuvre. Retranché dans sa maison natale, il tente de cartographier sa vie et son art, mais peu à peu, ses repères s'effacent...

Achévé en 2024, le film sera présenté dans la catégorie Films Made In/With Luxembourg lors du Luxembourg City Film Festival 2025.

DE RAYM PASST AN D'LANDSCHAFT

Le CNA coproduit actuellement *De Raym passt an d'Landschaft*, réalisé par Tom Alesch – un portrait documentaire du photographe Raymond Clement qui nous plongera dans ses paysages naturels et musicaux.



© Fränz Hausemer

AUDIO

AN DER SCHWEMM

En janvier 2024, le CNA a capté en son et en image l'opérette *An der Schwemm* de Lou Koster, au Théâtre de la Ville d'Esch-sur-Alzette. Composée dans les années 1920 sur un livret de Batty Weber, cette œuvre luxembourgeoise n'avait pas été jouée depuis plus d'un siècle et ne disposait d'aucun enregistrement. Son intégration aux archives du CNA assure sa préservation et son accessibilité pour la recherche et la publication.

La représentation incluait également une création contemporaine de Tatsiana Zelianko et Rol Gelhausen, inspirée de l'œuvre originale. Montage et mixage sonore ont été réalisés dans le studio du CNA.

OPERA GO

Le CNA a collaboré avec Volleksbühn asbl pour produire la bande sonore de Opera GO, une création d'Anne Simon.

Cette chasse aux trésors interactive plonge les participants dans l'univers de l'opéra à travers plusieurs lieux de Luxembourg. Grâce à une application mobile, ils explorent cet art de façon ludique via des jeux en réalité augmentée accompagnés de musiques inspirées d'airs d'opéras célèbres.

Les enregistrements, montages et mixages ont été réalisés dans le studio son du CNA en collaboration avec l'ensemble United Instruments of Lucilin et l'École Régionale de Musique de Dudelange.

DER LETZTE VOM BAYRISCHEN PLATZ

En collaboration avec le Centre national de littérature (CNL), le CNA publie des livres audio de textes d'auteurs luxembourgeois. Après *Schacko Klak* de Roger Manderscheid (2020), *Kleines Schicksal* de Joseph Funck (2020), *Tier und Mensch* de Marie-Henriette Steil (2021), *Die Limburger Flöte* de Norbert Jacques (2022) et *iwver land* de Nico Helminger (2023), le livre audio *Der Letzte vom Bayrischen Platz* de Margret Steckel est sorti en mai 2024 sous forme de CD-ROM.

Pour marquer la sortie, le CNA et le CNL ont organisé, le 5 mai 2024, une lecture publique d'extraits avec l'acteur Steve Karier, accompagnée d'une conférence de Margret Steckel et Nathalie Jacoby, directrice du CNL.

ŒUVRES POUR PIANO DE LOU KOSTER

Au cours de sa carrière, Lou Koster a composé de nombreuses œuvres pour piano solo, dont la majorité n'a pas été enregistrée. Afin de rendre ces pièces plus accessibles et visibles, et d'enrichir ses archives sonores, le CNA s'est associé au CID Fraen an Gender et à l'Université du Luxembourg pour enregistrer plus de trente compositions pour piano de Lou Koster, interprétées par Jessica Chan au CCRD opderschmelz.

Les montages des enregistrements ont été réalisés en 2024 dans le studio du CNA en présence de la pianiste. Ces enregistrements seront également utilisés sur la plateforme www.MUGI.lu pour mettre en valeur l'œuvre de la compositrice sur son site dédié.

AUDIOGUIDE THE FAMILY OF MAN – VU KANNER FIR KANNER

L'équipe en charge du programme pédagogique de l'exposition *The Family of Man* a développé un projet d'audioguide réalisé par des enfants pour des enfants. Des étudiants de l'EIES (École Internationale Edward Steichen à Reuler) ont participé à la conception, la rédaction et les enregistrements sonores. Le studio du CNA a accueilli ces jeunes pendant les sessions d'enregistrement, encadrés par l'artiste Betsy Dentzer.

Les audioguides, disponibles en quatre langues (luxembourgeois, français, allemand, anglais), seront accessibles aux visiteurs à partir du 1er mars 2025.

MUSIQUE POUR FILMS D'ARCHIVES MUETS

Dans le cadre de la valorisation et de la diffusion de films anciens muets issus des archives du CNA, la réalisatrice Anne Schiltz et la pianiste Jessica Chan ont été chargées de créer un montage de films accompagné de musique pour piano. Ce projet a permis de proposer des projections publiques en direct, où les films étaient projetés avec une interprétation musicale au piano.

Pour mettre en valeur le patrimoine musical luxembourgeois, la pianiste et la réalisatrice ont utilisé des œuvres pour piano de Lou Koster, compositrice et interprète de nombreuses pièces destinées à accompagner des films muets. Ces compositions ont parfaitement illustré les images animées des films.

Après plusieurs projections publiques, le CNA a décidé d'enregistrer ces bandes sonores synchronisées avec les images, afin de préserver le projet et de le rendre accessible à un public plus large, au-delà des événements en direct.

PUBLICATION DES ÉDITIONS SONORES SUR LES PLATEFORMES DE STREAMING

Après avoir publié ses éditions sonores sous forme de CD-Audio et de CD-ROM, le CNA s'engage à les rendre accessibles sur les plateformes de streaming en ligne. Les travaux préparatoires ont eu lieu en 2024, et la mise en ligne est prévue pour 2025.

INTERVIEW PIERRE CAO

En collaboration avec le projet MUGI de l'Université du Luxembourg, le CNA a accueilli Myriam Sunnen (Centre national de littérature) et Tina Zeiss (Université du Luxembourg) pour réaliser une interview enregistrée avec le chef de chœur et chef d'orchestre luxembourgeois Pierre Cao. L'interview abordait notamment la relation de Pierre Cao avec les sœurs musiciennes Anne et Françoise Groben. Des extraits de cette interview seront accessibles sur le site www.MUGI.lu.

© Laurent Sturm/CNA



Collaborations

CONFÉRENCES & SOIRÉES THÉMATIQUES

CINÉ-CONFÉRENCES : TALKING PICTURES (SAISON 2)

Collaboration entre le Département Valorisation et Recherche – Service Film, et le Département Publics – Service Médiathèque du CNA

À l'automne 2024, le Service Film du CNA, en collaboration avec la Médiathèque, a lancé la seconde saison de sa série de ciné-conférences *Talking Pictures*. Destiné au grand public et aux enseignant-e-s (qui peuvent valider ces conférences comme formation continue via l'IFEN), ce format explore divers phénomènes contemporains à travers l'histoire et le langage cinématographiques.

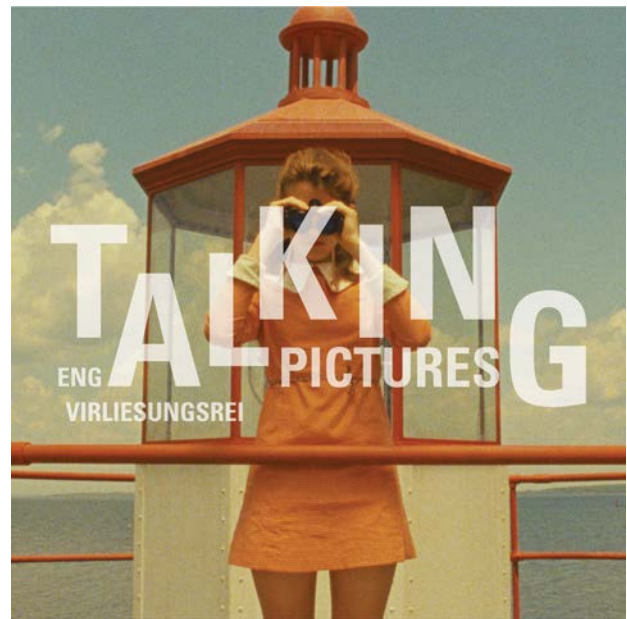
La thématique de cette saison était la représentation de la jeunesse au cinéma.

28.09.2024 : Summer's End — Das Motiv des Sommers in Coming-of-Age-Filmen

19.10.2024 (dans le cadre de la Semaine de la Santé mentale 2024) : American Teenage Cinema — Gender und Moral im amerikanischen Komödien- und Horrorkino

23.11.2024 : Youth without Youth — La jeunesse s'en va à la guerre

07.12.2024 : Christmas Special : „We're gonna have the hap-hap-happiest Christmas !“ — Das Weihnachtsfest im Film



À l'issue de chacune des quatre ciné-conférences, les participant-e-s ont pu consulter ou emprunter, à la Médiathèque du CNA, une sélection de livres et de films en lien avec le thème abordé.

Fort du succès de cette saison, un nouveau cycle de ciné-conférences est prévu pour 2025.

**CINÉ-CONFÉRENCES :
FILM & POLITIK (SAISON 8)**

La série de conférences *Film & Politik*, organisée par le CNA et le Zentrum für politisch Bildung (ZpB), s'adresse à toutes celles et ceux qui s'intéressent au cinéma et aux séries. Les œuvres cinématographiques, loin d'être dépourvues de valeurs ou politiquement neutres, véhiculent souvent des messages et des valeurs politiques, parfois de manière explicite.

Chaque année, les conférences sont consacrées à un sujet précis. Pour la 8^e saison de *Film & Politik*, le thème choisi était les conflits frontaliers (Grenzkonflikte).

À travers de nombreux extraits, les intervenant-e-s analysent de manière critique le contenu et la forme des films, tout en mettant en lumière le contexte politique, historique et social, ainsi que leurs effets sociétaux potentiels.

**CYCLE DE CONFÉRENCES :
FILM, GESELLSCHAFT AN NATUR (CAPE)**

Dans cette nouvelle série de huit ciné-conférences, organisée par le CNA, le Zentrum für politisch Bildung (ZpB) et le Centre des Arts Pluriels Ettelbruck (CAPE), nous explorons la relation entre le cinéma et la nature. Que ce soit à travers des documentaires, des fictions, des séries ou des œuvres expérimentales, le cinéma a toujours joué un rôle majeur dans la représentation du monde naturel et animal, tout en questionnant la place de l'humanité dans ce contexte.

À travers de nombreux extraits de films, les intervenant-e-s analyseront de manière critique tant le contenu que la forme de ces œuvres, en les replaçant dans leur contexte politique, historique et social. Ils et elles mettront également en lumière l'impact de ces films sur l'histoire du cinéma et sur la société.

Les conférences ont lieu entre octobre 2024 et mai 2025 au CAPE.

CINÉ-CONFÉRENCE THE DREAMWORLDS OF BARBIE AND PRISCILLA (CNA)

Conférence de la professeure émérite Suzanne Ferriss, Ph. D. de la Nova Southeastern University, Fort Lauderdale, FL, États-Unis, le 18 juin 2024.

Deux des films les plus récents réalisés par des femmes — *Barbie* et *Priscilla* — mettent en scène des femmes semblables à des poupées, vivant dans des maisons de rêve méticuleusement conçues. Rejoignez la spécialiste du cinéma Suzanne Ferriss pour une exploration immersive de la manière dont les réalisatrices Greta Gerwig et Sofia Coppola utilisent le costume et la direction artistique pour façonner l'univers stylisé de leurs films à succès.

SOIRÉE THÉMATIQUE : SCHWAARZE MANN, UN NOIR PARMİ NOUS (MNR)

Dans le cadre de l'exposition *Victimes oubliées* présentée au Musée national de la Résistance et des Droits humains (MNR), le documentaire *Schwaarze Mann – Un Noir parmi nous* (réalisé par Fränz Hausemer, 2017) a été projeté au MNR le 4 mai 2024, suivi d'un débat animé par Fränz Hausemer, Yves Steichen (CNA) et André Marques (MNR).

SOIRÉE THÉMATIQUE : DEUX FILMS DE GENEVIÈVE MERSCH (MNR)

Le 4 novembre 2024, une soirée a été organisée au Musée national de la Résistance et des Droits humains, au cours de laquelle deux documentaires de la réalisatrice Geneviève Mersch, consacrés aux répercussions de la Seconde Guerre mondiale, ont été projetés : *Sentimental Journey* (1995) et *Iwwer an Eriwwer* (1996). Pour cette occasion, les deux films ont été renumérisés par le Département Archives du CNA.

COLLABORATION, CONSEIL ET VISITES

- Collaborations Commune de Dudelange : Mariages civils**
 Depuis février 2023, le site du Waassertuerm+Pomhouse est éligible pour les cérémonies de mariages civils de la Ville de Dudelange. En 2024, le site a accueilli 14 couples pour leur mariage entre mars et novembre.
- Commission interne d'acquisition, repérage, rendez-vous et étude d'acquisitions**
 Travail sur les acquisitions pour l'année en cours.
- Commission interne de programmation, repérage et étude de projets d'exposition futurs**
 Analyse et planification de projets d'expositions à venir.
- Réunions avec le Museum Folkwang**
 Discussions en vue du projet d'exposition et de publication Troeller-Deffarge.
- Réunions avec l'Institut pour la Photographie Lille, Photo Elysée et autres institutions**
 Collaboration sur le projet d'exposition et de publication *L is for Look*.
- Collaboration avec l'Ambassade d'Autriche au Luxembourg**
 Soutien par l'Ambassade d'Autriche pour l'organisation et la promotion de l'exposition *Traces of Time* de l'artiste autrichien Kay Walkowiak. Visite de Madame l'Ambassadrice Karin Proidl au CNA.
- Accueil d'élèves de l'École Supérieure des Arts Saint-Luc Liège**
 Le 6 novembre, le département Publics a accueilli les élèves des classes de photographie pour une visite guidée de l'exposition *Traces of Time* et du studio de prise de vue, afin de leur présenter les travaux du CNA dans le domaine de la création photographique et de l'exposition.
- Présence aux Assises Culturelles**
 Participation active aux Assises Culturelles.
- Accueil et conseil de photographes, curateurs, journalistes et acteurs culturels**
 Rencontres régulières avec des professionnels nationaux et internationaux du milieu culturel.
- Préparation de l'exposition *transhumanz* de Liz Lambert**
 Organisation de l'exposition de la lauréate de la Bourse CNA – Aide à la création et à la diffusion en photographie, prévue pour 2024 au Pomhouse.

MEMBRE DE JURY

- Membre du Jury de la Bourse CNA – Aide à la création et diffusion en photographie
- Membre du Jury stART-up de l'Œuvre Nationale de Secours Grande Duchesse Charlotte.
- Membre de la commission d'acquisition du Ministère de la Culture
- Membre du comité artistique pour participation Lët'z Arles aux Rencontres d'Arles 2025

MEMBRE D'A.S.B.L/ CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Membre du conseil d'administration de l'a.s.b.l. Lët'z Arles
- Membre du conseil d'administration de l'établissement public Kultur LX



Soutien à la création

BOURSE CNA – AIDE À LA CRÉATION ET À LA DIFFUSION EN PHOTOGRAPHIE

Dans le cadre de sa mission de soutien à la création et à la diffusion des travaux d'auteurs dans le domaine de l'image, le Centre national de l'audiovisuel (CNA) a instauré la Bourse CNA - Aide à la création et à la diffusion en photographie en 2009.

En collaboration avec les organisateurs de l'exposition LUGA – Luxembourg Urban Garden, le CNA lance en 2024 une édition spéciale de sa bourse. Ce projet inclut une commande photographique explorant des thématiques liées à LUGA et au Mois Européen de la Photographie 2025.

Pour cette 16^e édition de la bourse CNA, 18 dossiers de candidature ont été reçus, parmi lesquels le jury a sélectionné une lauréate pour la réalisation d'un projet.

LIZ LAMBERT – TRANSHUMANZ

La pratique séculaire de la transhumance, inscrite depuis 2023 au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO, traverse les forêts, les villes et les rues, associant nature et culture dans une symbiose décélérante. Dans son travail Transhumanz, Liz Lambert documente la relation entre les bergers et les moutons, ainsi que l'agitation suscitée lorsque les animaux rencontrent des scènes modernes et urbaines. Les prises de vue sont spontanées et visent à capturer des émotions et des moments fugaces.

Les résultats de ce travail seront présentés à l'été 2025 au Centre national de l'audiovisuel, dans le cadre du Luxembourg Urban Garden Show. L'exposition invitera à un dialogue sur la nature, l'urbanité, la protection de l'environnement et le lien entre les hommes et les animaux.

Le jury qui s'est réuni le 24 juillet 2024 était composé de Lisa Baldelli (Ministère de la Culture), Vanessa Cum (Ville de Luxembourg), Daniela del Fabbro (CNA), Marlène Kreins (Centres d'Art Dudelange), Ruud Priem (MNAHA), Ana Maria Tzekov (Centre des Arts Pluriels Ettelbruck), et Michèle Walerich (CNA).

Suivi des travaux des lauréats de 2023 : Marie Capesius, Serge Ecker, Laurent Sturm et Giulia Thinner.





RÉSIDENTIE D'ARTISTE

Kay Walkowiak *Misfits* 25.03.2024 - 29.03.2024

Dans le cadre de ses missions de soutien à la création artistique luxembourgeoise, le CNA propose régulièrement des résidences d'artiste au Luxembourg. Pour la réalisation de son exposition monographique *Traces of Time*, l'artiste autrichien Kay Walkowiak a bénéficié d'une résidence d'artiste. Pendant cette période, l'artiste a créé la série photographique *Misfits*, en sélectionnant des objets clés de la collection d'art céramique du Musée national d'archéologie, d'histoire et d'Art (MNAHA).

Le CNA a organisé et coordonné cette collaboration avec le musée, mettant à disposition tout le matériel nécessaire ainsi que les ressources humaines requises. Le fruit de cette création a été présenté au Waassertuerm+Pomhouse dans le cadre de l'exposition *Traces of Time*, qui s'est tenue de juillet à novembre 2024.

CinéStarlight

En 2024, le CinéStarlight a comptabilisé 20.616 entrées au total (tickets gratuits compris), soit une augmentation de 3,38 % par rapport à 2023.

TOP 20 AU CINÉSTARLIGHT

1	Vaiana 2 (V.DE)	721
2	Alles steht Kopf 2 (V.DE)	686
3	De Fox an d'Fonsi retten de Bësch (VO LU)	620
4	Ich einfach unverbesserlich 4 (V.DE)	594
5	Niko 3 le petit renne, mission Père Noël (V.DE)	499
6	Dune : Part 2 (VO st FR&DE)	441
7	Kung Fu Panda 4 (V.ALL)	393
8	Lee Miller (VO st FR&NL)	390
9	The Zone Of Interest (VO DE/POL St FR&NL)	373
10	Deadpool & Wolverine (VO st FR & ALL)	329
11	Den Angelo am Wonnerbësch (VO LU)	295
12	Vice - Versa 2 (V.FR)	287
13	Hors d'haleine (V.FR-DE)	277
14	Le Robot sauvage (V.DE)	254
15	Migration (V.ALL)	237
16	Gladiator II (VO ENG st FR&DE)	236
17	Poor Things (VO ENG St FR/DE)	225
18	Scolaire Luxfilmfest : Capelito fait son cinema	221
19	Seance scolaire Luxfilmfest : Ich habe keine angst	219
20	"The dead don't hurt (VO ENG str. FR & NL)	218

FESTIVALS

FESTIVAL DU FILM ITALIEN DE VILLERUPT

En 2024, le CNA a pérennisé sa collaboration avec le Festival du Film Italien de Villerupt, qui, en novembre 2023, a ainsi attiré 755 spectateurs.

FESTIVAL DU FILM BRÉSILIEN

En 2024, le CNA était également partenaire d'une nouvelle édition du Festival du Film brésilien, avec des projections de films (Angela et ...), une ciné-conférence sur l'histoire du Cinéma brésilien, ainsi qu'une table ronde sur le thème de la violence à l'encontre des femmes, avec la participation de :

- Dandara Ferreira (réalisatrice)
- Hugo Prata (réalisateur)
- Josée Lorsché (échevine, Commune de Bettembourg)
- Jessica Lopes (membre du CA de l'ASTI)
- Murielle Bohn (Fondation Pro Familia - Espace Femmes)

AVANT-PREMIÈRES

LA FOURCHETTE À GAUCHE

En collaboration avec Tarantula Distribution et Cinextdoor, le CNA a présenté l'avant-première du documentaire *La fourchette à gauche*. La projection du film a été suivie d'un échange avec le réalisateur, Donato Rotunno.

SÉANCES SCOLAIRES

Le CNA propose des séances scolaires tout au long de l'année. Il s'agit de films qui ont une valeur pédagogique ou de films que les enseignants souhaitent venir voir. En 2024, 57 séances scolaires ont eu lieu au CinéStarlight en incluant les séances scolaires du Luxembourg City Film Festival. Il s'agit en tout de 2853 élèves qui sont venus au CinéStarlight, sans compter les 492 élèves qui sont venus gratuitement pendant le LuxFilmFest. Un total de 3.345 élèves pour 2024.

ANNIVERSAIRES AU CINÉSTARLIGHT

Le CinéStarlight propose également des séances anniversaires en collaboration avec la brasserie Amarcord. Le public choisit le film parmi les films à l'affiche et la brasserie se charge du goûter d'anniversaire après la séance. En 2024, 28 séances anniversaires ont ainsi été organisées pour un total de 366 spectateurs.

SÉANCES SPÉCIALES

Le CNA propose régulièrement des séances spéciales au CinéStarlight en collaboration avec des associations ou d'autres partenariats.

COLLABORATION AVEC LA VILLE DE DUDELANGE

Tous les ans, le Service égalité des chances de la Ville de Dudelange organise plusieurs séances en collaboration avec le CNA. Ces séances sont gratuites et ont un certain succès auprès du public.

À l'occasion de la Journée internationale des hommes, le CinéStarlight a présenté le film *IDEM*, suivi d'une discussion entre son réalisateur, Giovanni Di Legami, et Walid Megharbi, responsable d'InfoMann (Act together asbl.). Dans le cadre de l'Orange Week, le film *Hors d'haleine* a également été projeté, suivi d'un échange avec son réalisateur, Eric Lamhène, ainsi qu'Isabelle Schroeder (Ministère de l'Égalité des genres et de la diversité) et Mylène Porta (Fondation ProFamilia).

HOLOCAUST REMEMBRANCE DAY

Le 1er novembre 2005, l'Assemblée générale des Nations unies choisissait la date du 27 janvier, jour de la libération du camp d'extermination d'Auschwitz en 1945, pour organiser la journée internationale dédiée à la mémoire des victimes de l'Holocauste. Chaque année, le CNA organise, en collaboration avec le Zentrum fir politesch Bildung, le SCRIPT, le Luxembourg City Film Festival, la Fondation pour la Mémoire de la Shoah et plusieurs cinémas régionaux, des projections de films destinés à un public scolaire, encadrées par des workshops.

COLLABORATIONS AVEC CINEXTDOOR

Le CinéStarlight fait partie du réseau des cinémas régionaux Cinextdoor, ce qui permet d'accéder plus facilement à certains films et de proposer conjointement avec les autres cinémas régionaux des programmes communs, séances spéciales, avant-premières etc.

La série CINEMINI propose ainsi des anciens films pour le jeune public. En 2024, 15 films ont été projetés au CinéStarlight, attirant un total de 56 spectateurs. En 2024, en collaboration avec la Fondation Thierry van Werveke et les cinémas partenaires de Cinextdoor, nous avons mis à l'honneur l'acteur Thierry van Werveke. À partir de mars 2024, un film différent avec l'acteur a ainsi été projeté chaque mois, en commençant par *Troublemaker* et *Back in Trouble*.



PUBLICS

Expositions et événements au CNA

1-2-3 HIC HIC SALTA !

Rozafa Elshan

24.02. – 07.07.2024 | DISPLAY01

En 2023, Rozafa Elshan a reçu le Luxembourg Photography Award mentorship, créé par Lët'z Arles en collaboration avec le CNA. Il s'agissait d'une résidence de 3 mois en partenariat avec l'École nationale supérieure de la photographie d'Arles, portant sur le thème « Espaces imprimés ».

L'exposition *1 – 2 – 3 HIC HIC SALTA !* offrait l'occasion de partager son travail de recherche effectué à Arles avec le public, tout en marquant sa première exposition dans une institution nationale luxembourgeoise.

En tant que vecteur et par le déploiement d'un dispositif propre, Rozafa Elshan tente de s'approcher d'une structure qui a constamment besoin d'être ré-inscrite depuis une certaine distance et profondeur. Elle n'est pas libre de construire des images depuis l'intérieur d'un appareillage, mais se préoccupe en permanence des conditions d'un travail qui sont encore à composer. Par différents ordres grammaticaux et rythmiques, le travail se penche sur la manipulation de ses propres structures et insiste à éprouver par le mouvement du corps-chercheur les possibilités et les limites, entre la structure à inscrire et le corps à charger, entre le rapport à soi et le rapport au monde.



OPUS INCERTUM

Daniel Wagener

24.02. – 16.06.24 | Pomhouse

Itinérance de l'exposition présentée aux Rencontres d'Arles 2023

L'œuvre *Opus incertum* de Daniel Wagener, réalisée en réponse à l'appel de Lët'z Arles pour les Rencontres internationales de la photographie 2023, est une installation in situ située dans la Chapelle de la Charité à Arles. Confronté à l'édifice religieux riche en histoire et en symboles, l'artiste a créé un contraste saisissant en utilisant des étagères préfabriquées remplies d'images de chantiers contemporains et de scènes urbaines, obstruant la vue sur l'autel.

Cette installation devient une interface plastique, remplaçant l'objet du culte par un nouveau culte de la consommation, interrogeant la nature de l'icône dans la société contemporaine.

Lors de son exposition au Luxembourg, l'installation a été adaptée au nouveau cadre d'une chapelle industrielle, sans autel ni nef centrale. Deux étagères avec un portail d'usine au milieu ont été installées, symbolisant un avenir incertain, en accord avec l'humour surréaliste de l'artiste. Les images de Wagener, capturées au quotidien, continuent de questionner nos habitudes de consommation, le traitement de la nature, l'aménagement urbain et nos visions de la ville.



RENCONTRE DE PRESSE POUR LE LUXEMBOURG PHOTOGRAPHY AWARD – LUPA

15.05.24 | Pomhouse

Itinérance de l'exposition présentée aux Rencontres d'Arles 2023

Une rencontre de presse a été organisée pour la présentation du projet Michel Medinger – L'ordre des choses au Pomhouse, dans le cadre du LUPA Luxembourg Photography Award. Ce prix, créé par Lët'z Arles, a été réalisé en collaboration avec le Centre national de l'audiovisuel (CNA) et soutenu par le ministère de la Culture.



LUXEMBOURG MUSEUM DAYS

18. + 19.05.2024 | Waassertuerm+Pomhouse & Display01 & Château de Clervaux

Les 18 et 19 mai 2024, les musées du Luxembourg ont ouvert leurs portes pour les Luxembourg Museum Days (LuMuDays), organisés par l'ICOM Luxembourg. Les expositions du CNA à Dudelange et au château de Clervaux ont une nouvelle fois participées à cet événement avec un programme spécial aux côtés de plus de 40 musées à travers le pays.

Pendant ces deux jours, des visites guidées gratuites ont offert aux visiteurs l'opportunité de découvrir la collection *The Family of Man*, son histoire mouvementée, ainsi que la biographie fascinante de son curateur, Edward Steichen, de manière conviviale et accessible aux familles.

Au total, 547 visiteurs ont profité de l'occasion pour explorer l'exposition *The Family of Man*. Parmi eux, 59 visiteurs ont choisi de participer à l'une des quatre visites guidées, proposées en plusieurs langues.

Un atelier de photographie, organisé au Centre culturel voisin, a également été proposé à toute la famille. Les participants ont eu l'opportunité de créer ensemble des photomontages numériques insolites. Environ 80 photomontages ont ainsi été réalisés.



USINA

01 + 02.06.2024 | Pomhouse

Le festival USINA24 réunit les plus grands acteurs du paysage culturel luxembourgeois à une échelle sans précédent. Plus d'une douzaine de personnalités contribuent au festival et assurent le commissariat du programme artistique des deux jours d'événements. Le CNA s'est associé à ce programme collaboratif en organisant plusieurs workshops et en mettant à disposition son site emblématique du Pomhouse.

INTERNATIONAL SYMPOSIUM : AMERICAN PHOTOGRAPHY – PHOTOGRAPHING AMERICA

15.06.2024 | Château de Clervaux

À l'occasion du 20e anniversaire du Trier Center for American Studies (TCAS) de l'université de Trèves, le CNA s'est associé à l'organisation de ce colloque réunissant des intervenants internationaux. Le symposium mettait en avant l'approche internationale, interdisciplinaire et transatlantique du TCAS, tout en rendant hommage à l'intérêt de longue date de Gerd Hurm pour la photographie (américaine), particulièrement visible dans son travail sur Edward Steichen et dans l'exposition historique The Family of Man.

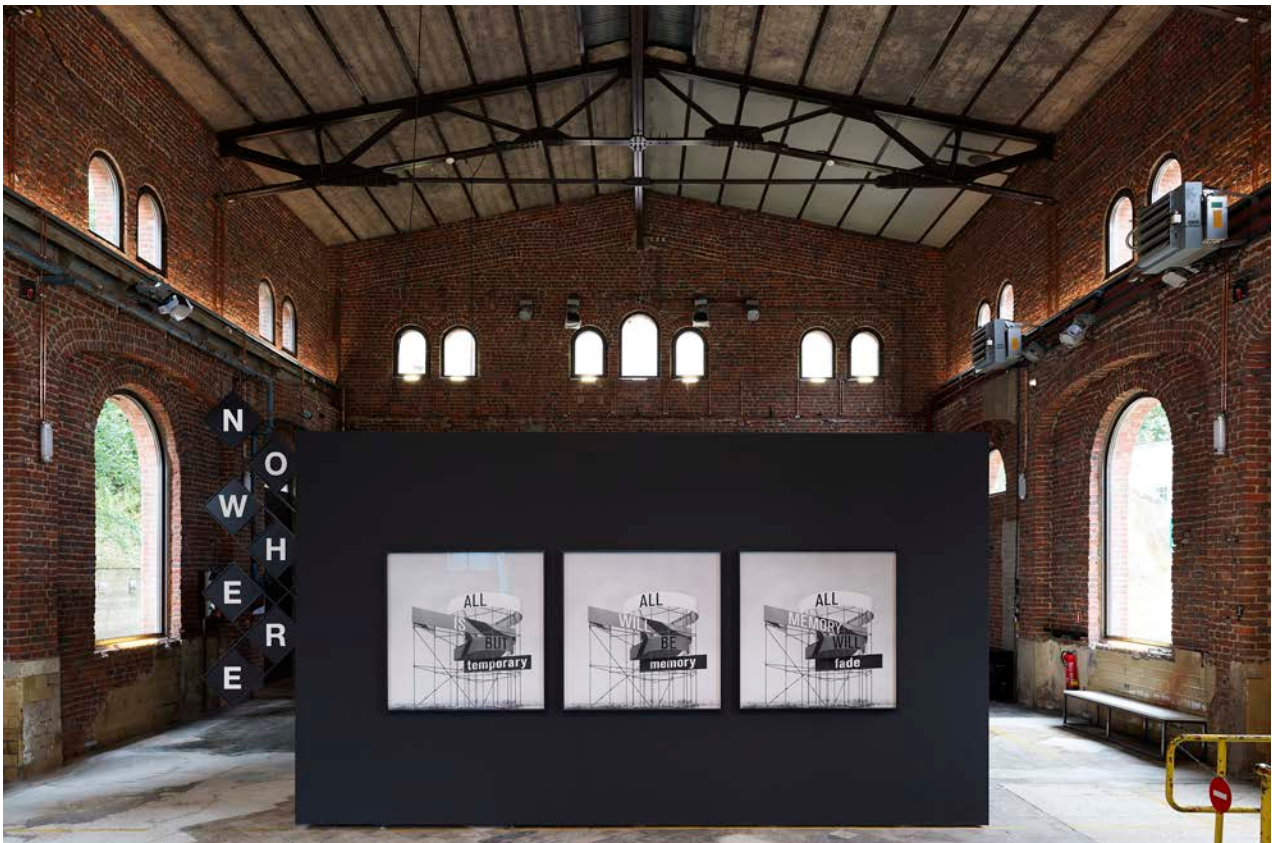
TRACES OF TIME

18.07. – 24.11.2024 | Waassertuerm+Pomhouse

L'exposition évocatrice *Traces of Time* de Kay Walkowiak, présentée au Waassertuerm+Pomhouse à Dudelange, explorait la notion complexe du temps à travers une imagerie saisissante et des œuvres d'art qui incitent à la réflexion.

Le cœur de l'exposition était le court-métrage *Traces of Time* (2021), qui remet en question les perceptions occidentales du temps. Les aiguilles des horloges, qui font leur tour en une heure, suggèrent une vision cyclique du temps, plutôt que linéaire, et soulignent

que notre perception du temps est toujours façonnée par nos origines culturelles. Au sein de l'exposition, les séries *Eternal Now* (2023), *Display* (2024) et *Nowhere* (2023) élargissaient cette notion de temps et d'espace, tandis que la nouvelle œuvre filmique *Rise and Fall* (2024) engageait un dialogue interculturel sur le concept de temps, invitant les visiteurs à envisager le thème de la temporalité de manière alternative. Les œuvres *Misfits* (2024) et *The Prophecy* (2024) remettaient en question les récits dominants de l'histoire de l'art occidentale, ainsi que leurs effets et leur héritage dans le monde actuel, marqué par l'hégémonie occidentale.



Programme cadre de l'exposition

19.10.2024 Book Launch | *Traces of Time*

Soirée de présentation de *Traces of Time* de Kay Walkowiak, un nouveau livre captivant, basé sur l'exposition du même nom présentée au Waassertuerm+Pomhouse du 18.07. au 24.11.24, qui plonge dans les mystères et les merveilles du temps.

14.11.2024 Conférence | De la création à la destruction de l'univers : une éternité en 60 minutes !

Dans le cadre de l'exposition *Traces of Time*, le CNA a approché ses collègues du Musée national d'histoire naturelle (MNHN) pour examiner la notion du temps d'un point de vue scientifique. Lors d'une conférence passionnante, Guillaume Trap (Docteur en astrophysique et conseiller scientifique de la Fondation Jeunes Scientifiques Luxembourg) et Julien Meyer (Docteur en mathématique et chef de service de la médiation et du développement des publics au MNHN) ont exploré ce que nous dit la science moderne de l'origine du cosmos et de ses fins possibles.

22.11.2024 Art Talk | Would you have a minute ?

Dans le cadre de la Luxembourg Art Week 2024, le CNA a invité à une conférence stimulante qui plongeait dans les subtilités philosophiques de l'exposition de Kay Walkowiak en conversation avec l'artiste, la curatrice de l'exposition, Régis Moes ; conservateur au MNAHA et journaliste luxembourgeoise Kerstin Thalau. Ensemble, ils ont exploré les thèmes profonds du temps, de l'histoire et des récits culturels qui sont intimement tissés dans l'œuvre diversifiée de Walkowiak.

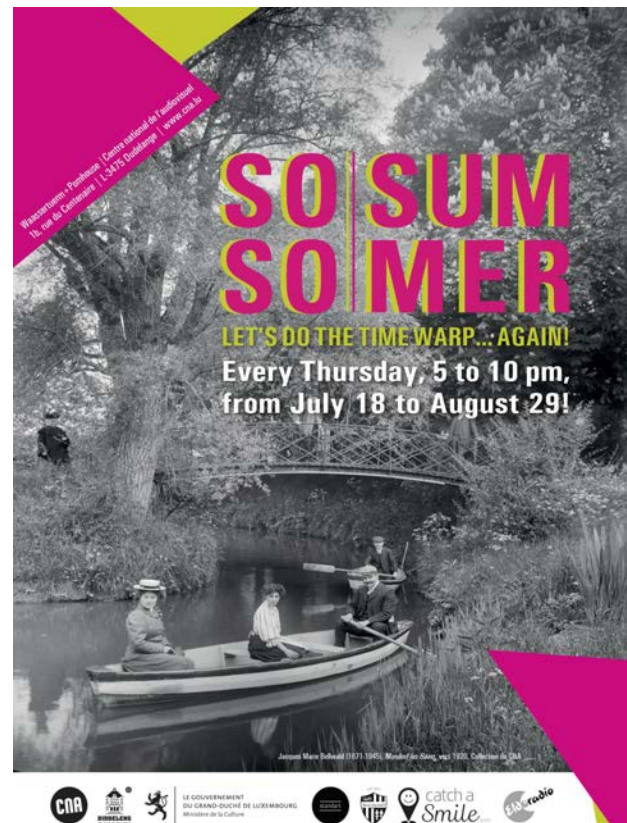


SO SO SUMMER

18.07. + 25.07. + 01.08. + 08.08. + 15.08. + 22.08. +
29.08.2024 | Waassertuerm+Pomhouse

So So Summer est un projet initié par le Centre national de l'audiovisuel (CNA) pour valoriser ses fonds d'archives et mettre en lumière la richesse de notre patrimoine audiovisuel. Depuis sa première édition en 2013, l'événement a évolué pour adopter une approche plus transversale et multimédia, avec un véritable caractère « after-work ». Le cadre unique du Pomhouse, notamment sa terrasse idyllique, contribue à l'atmosphère détendue et estivale de *So So Summer*.

L'événement a attiré plus de 3021 visiteurs tout au long de l'été, suscitant l'intérêt de la communauté locale et attirant un nombre croissant de touristes ainsi que d'habitants de la Grande Région. Ces derniers sont de plus en plus nombreux à faire le détour pour profiter des soirées festives et détendues, agrémentées d'animations, de musique live et de cocktails, renforçant ainsi le succès continu du *So So Summer*.



ASSISES SECTORIELLES DE LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

20.09.2024 | CinéStarlight

Sur invitation du ministère de la Culture, le secteur cinématographique luxembourgeois s'est réuni lors des Assises sectorielles de la production audiovisuelle, le vendredi 20 septembre 2024, au CinéStarlight à Dudelange. Cet événement a rassemblé les principaux expert-es et professionnel·les du secteur pour échanger sur les défis et les perspectives d'avenir de cette industrie clé pour la culture et l'économie du Luxembourg. Ces premières Assises sectorielles dédiées à l'audiovisuel ont été organisées par le ministère de la Culture, en collaboration étroite avec le Film Fund et le CNA. .

DIGITAL DAYS

07.+ 08.11.2024 | MNAHA & CinéStarlight

En 2024, le Musée national d'archéologie, d'histoire et d'art (MNAHA), le CNA et le Musée national d'histoire naturelle (MNHN) ont lancé la première édition des *Digital Days*, un événement réunissant des experts en humanités numériques pour explorer les dernières recherches dans ce domaine dynamique. Pendant deux jours, la conférence a offert aux participants des ateliers interactifs, des présentations et des discussions stimulantes sur l'utilisation des outils numériques dans les institutions culturelles, tant au Luxembourg qu'au-delà.



WAASSERTUERM+POMHOUSE

STATISTIQUES

NOMBRE DE VISITEURS SAISON 2024

1^{ER} JANVIER 2024 - 7 JANVIER 2025

MOIS	VISITEURS 2024	VISITEURS 2023	VISITEURS 2022
Janvier	0	0	0
Février	256	257	0
Mars	132	0	227
Avril	263	136	327
Mai	321	220	325
Juin	811	2.370	309
Juillet	818	359	398
Août	2.320	1.436	1.329
Septembre	203	129	341
Octobre	207	104	208
Novembre	278	55	59
Décembre	83	60	87
Janvier (01 - 07-01)	0	27	0
TOTAL	5.692	5.153	3.610

NOMBRE DE VISITEURS SAISON 2024

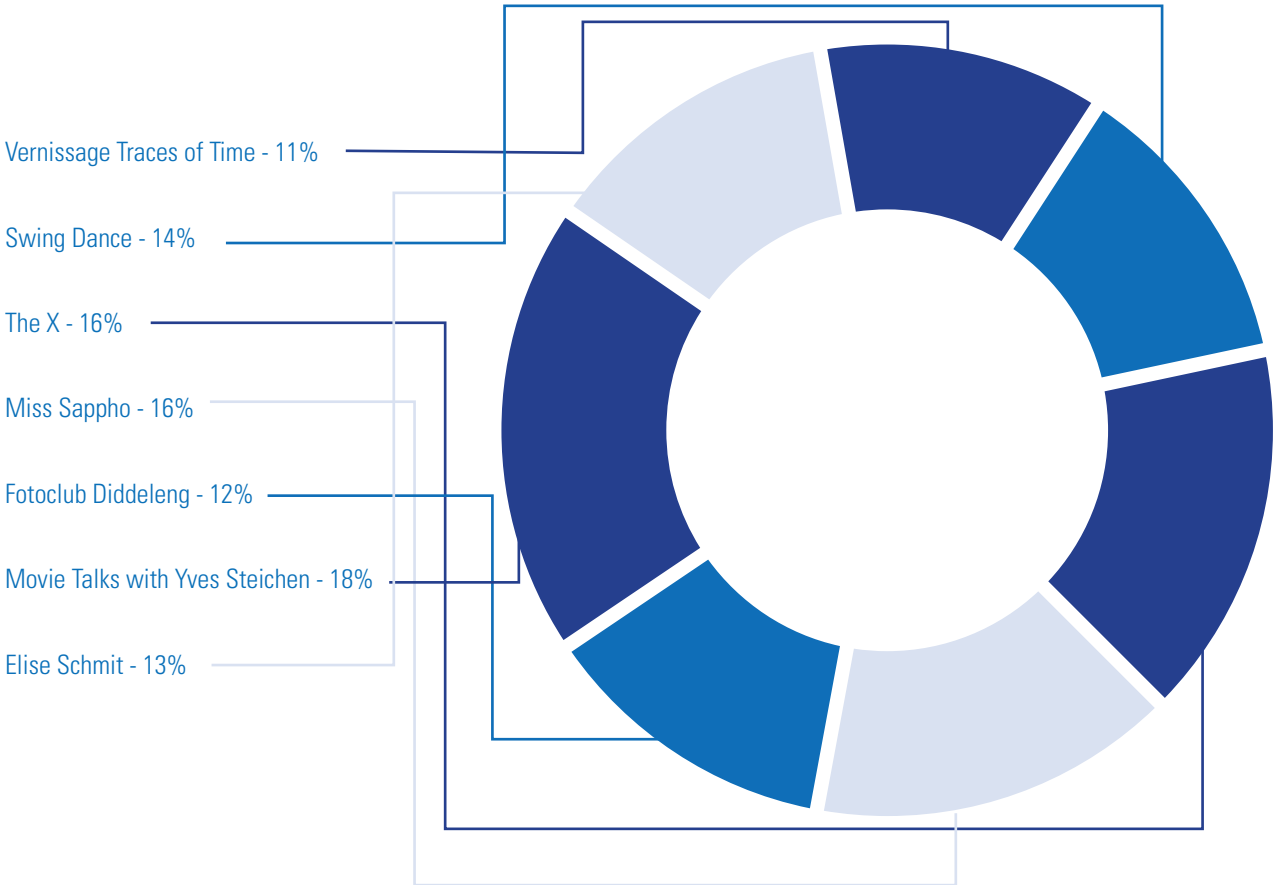
RÉPARTITION MENSUELLE

Janvier		0
Février		256
Mars		132
Avril		263
Mai		321
Juin		811
Juillet		818
Août		2.320
Septembre		203
Octobre		207
Novembre		278
Décembre		83
Janvier (01 - 07-01)		0

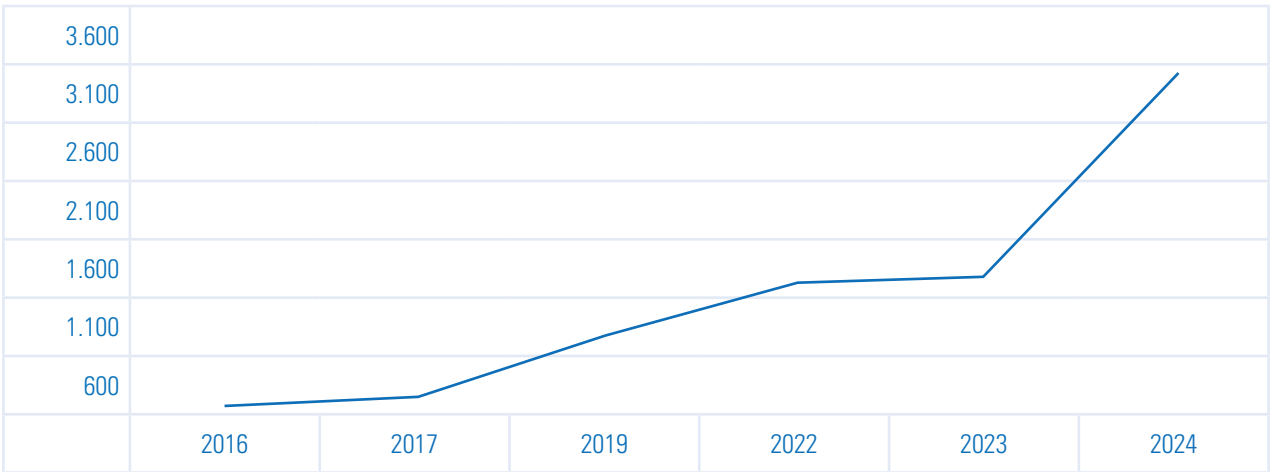
SO SO SUMMER
STATISTIQUES

PUBLIC SO SO SUMMER 2024

Répartition de visiteurs sur les 7 soirées



Évolution du nombre de visiteurs de 2016 à 2024



Expositions et événements hors les murs

MICHEL MEDINGER

Expositions réalisées par l'a.s.b.l. Lët'z Arles
avec le soutien du partenaire institutionnel CNA
Juin à octobre 2024
Parc de Merl et Hospice de Hamm

Pour l'été 2024, la Ville de Luxembourg – partenaire de Lët'z Arles depuis ses débuts – a choisi de consacrer son accrochage au Parc de Merl à Michel Medinger, présentant ainsi une sélection d'images issues de la collection du CNA et de la Ville de Le déploiement des projets Luxembourg. 16 photographies y étaient exposées, complémentaires de celles montrées à Arles, et se répartissant en deux thèmes : le sport, thématique chère à l'artiste, qui fut athlète aux Jeux Olympiques de Tokyo en 1964 et les pompes à essence. Sur une idée originale d'Isabelle Medinger, des reproductions d'œuvres de Michel Medinger étaient présentées dans les jardins de l'Hospice de Hamm, où l'artiste résidait.

MICHEL MEDINGER - L'ORDRE DES CHOSES

Exposition réalisée par l'a.s.b.l. Lët'z Arles
avec le soutien du partenaire institutionnel CNA
01.07.2024-29.09.2024
Les Rencontres d'Arles, Chapelle de la Charité

Alchimiste extravagant, ancien sportif olympique, Michel Medinger est aujourd'hui l'un des plus importants photographes luxembourgeois. Autodidacte, il puise ses références dans l'âge d'or de la peinture néerlandaise, en faisant un détour du côté des surréalistes ou encore des dadaïstes. Au cours des quatre dernières décennies, la nature morte a été une obsession jubilatoire pour ce grand explorateur de toutes les techniques photographiques, qui a développé tous ses tirages dans son laboratoire et a expérimenté de très nombreux procédés, du Cibachrome en passant par le transfert polaroid ou encore le platinotype.

Chacune de ses photographies est le fruit d'une mise en scène soigneusement élaborée, qu'il compose à partir de sa fabuleuse et fantasque collection d'objets accumulés année après année dans sa maison, où chaque recoin accueille une part de son univers créatif. Les associations d'objets, étranges et incongrues, qu'il imagine, fabriquent des images surprenantes, parfois inquiétantes. Des photographies où la fantaisie, l'érotisme et la mort se côtoient en permanence.

L'exposition-installation à la Chapelle de la Charité réunissait une sélection d'une cinquantaine de ses photographies, dont certaines inédites, et les objets de sa collection, sous la forme d'un monumental cabinet de curiosité.





Formation et pédagogie

Dans le cadre de sa mission d'initiation à la connaissance et à l'usage des moyens de communication audiovisuelle à des fins créatives et éducatives, ainsi que de formation spécifique pour le secteur audiovisuel et l'enseignement au Grand-Duché de Luxembourg, le Centre national de l'audiovisuel propose divers programmes destinés à un large public, des enfants dès le plus jeune âge aux professionnels de la photographie, du son et de l'audiovisuel.

L'ANNÉE EN CHIFFRES

PERSONNES ACCUEILLIES EN 2024

Total : **2.443**

Programmes scolaires (Vision Lab) : 1.781

- Fondamental : 971
- Secondaire : 732
- Supérieur : 78

Activités extrascolaires (Youth Corner) : 123

Formation professionnelle : 259

Autres / Hors programmes cadre : 280

DETAIL MENSUEL

Janvier : 84

Février : 222

Mars : 767

Avril : 466

Mai : 103

Juin : 114

Juillet : 75

Août : 0

Septembre : 41

Octobre : 239

Novembre : 171

Décembre : 161

JOURS D'ACCUEIL DES PUBLICS EN 2024

Total: **143**

VISION LAB : LE PROGRAMME SCOLAIRE

Le programme VISION LAB du Centre national de l'audiovisuel (CNA) s'adresse aux élèves des écoles, lycées et universités du Grand-Duché de Luxembourg et de la Grande Région. Son objectif est de rendre la création audiovisuelle accessible à tous, en proposant des ateliers participatifs qui sont à la fois ludiques, pratiques et théoriques. Ces ateliers encouragent les jeunes à réfléchir sur le monde qui les entoure, à développer leur esprit critique et leur curiosité face aux images qui les bombardent quotidiennement. L'approche créative leur permet de prendre le temps d'analyser et de comprendre les images de manière réfléchie.

En 2024, 1781 élèves ont participé à ces activités, répartis comme suit :

- 971 élèves de l'enseignement précoce et fondamental,
- 732 élèves de l'enseignement secondaire,
- 78 élèves de l'enseignement supérieur.
- Le CNA a également été invité à présenter ce programme à la coordinatrice du réseau des écoles UNESCO au Luxembourg. À la suite de cette présentation, deux projets ont été retenus pour être développés au sein des écoles du réseau UNESCO :
- What's Your Story ?,
- Un nouveau programme de création audiovisuelle sur le thème de l'Intelligence Artificielle, intitulé Ciné IA.

LES ACTIVITÉS PERMANENTES

Les classes ont la possibilité de choisir des ateliers « à la carte », mais toujours adaptables à leurs besoins et disponibilités. Chaque atelier peut être accompagné d'une visite du CNA et des expositions en cours. Parmi les activités proposées en 2024 figuraient les ateliers suivants :

À la découverte des coulisses du CNA

Les portes des coulisses du CNA s'ouvrent aux élèves ! À travers la visite des salles techniques, des studios et des archives, les élèves découvrent les nombreux métiers présents au CNA, ainsi que les enjeux de la mémoire collective et de la conservation des documents audiovisuels.

À la découverte de la chambre noire

Dans le laboratoire photographique du CNA, les élèves découvrent de manière ludique la magie de la chambre noire et de la photographie analogue à travers la création de photogrammes, c'est-à-dire une photographie sans appareil photo, produite par l'empreinte de l'ombre d'un objet exposé à la lumière sur un support photosensible. Les enfants peuvent créer leurs propres compositions en jouant avec les ombres, la lumière, la superposition et la transparence des objets.

Et si on refaisait l'histoire ?

Et si on changeait le cours de l'histoire ? C'est ce que les élèves peuvent découvrir en allant fouiner dans les trésors des archives du CNA et en utilisant des images d'un autre siècle pour s'inviter dans ces histoires. Les élèves plongent ainsi dans l'histoire de la photographie et du Luxembourg, et expérimentent les techniques du fond vert, de l'intelligence artificielle et de la manipulation des images.

À la découverte du 7e art

Durant cet atelier, les élèves découvrent tous les aspects de la création cinématographique. De la caméra au jeu d'acteur, en passant par l'écriture de scénario et la prise de son, plus rien n'aura de secret pour eux ! Au terme du cycle de trois séances, les élèves auront réalisé leur propre court-métrage.

Tell Lie Vision

Comment des médias peuvent-ils manipuler voire tromper leurs spectateurs ? L'atelier Tell Lie Vision travaille avec les jeunes sur la transmission médiatique en analysant des exemples de diffusion d'informations d'un œil critique. Les élèves sont amenés à créer leur propre fake news à l'aide de ces méthodes de manipulation, dans le but de convaincre leurs spectateurs de l'authenticité de la nouvelle. Cet atelier pratique a donc pour objectif d'exposer les dangers de la manipulation, de donner aux élèves les outils afin de prendre conscience des mécanismes utilisés par des médias traditionnels (journaux, télévision) ou plus modernes (internet, réseaux sociaux...).

WHAT'S YOUR STORY?

Voyage au cœur de la mémoire collective

What's Your Story ? propose aux élèves de découvrir les enjeux de la mémoire collective et de la conservation du patrimoine à travers l'exploration et la narration de leur histoire personnelle et familiale. Après avoir plongé dans les archives du CNA et rencontré son équipe ainsi que l'auteure photographe Néckel Scholtus, les participants sont invités à fouiller dans leurs documents personnels afin de créer leur propre récit qu'ils souhaitent inscrire dans la mémoire collective. Chaque réalisation est présentée dans le cadre d'une installation collective dans l'établissement participant.

Un dossier pédagogique est mis à disposition des élèves et enseignants.

En 2024, 2 classes ont réalisé le projet *What's Your Story ?* Depuis son lancement, 194 enfants et jeunes ont participé au projet et contribué ainsi à enrichir la mémoire collective à travers leurs propres histoires.

ACTIVITÉS HORS PROGRAMME

FAMILY OF MAN FOR KIDS

Le service a participé à la conception et à la création d'un nouvel audioguide permettant au jeune public de découvrir l'exposition *The Family of Man*. L'originalité de cet outil de médiation est qu'il a été écrit et enregistré par des élèves de l'école internationale Edward Steichen, accompagnés par le service éducatif de l'exposition. Durant 4 jours, les groupes de jeunes ont effectué leurs enregistrements dans le studio son du CNA, participé à des ateliers photographiques au studio prise de vue et découvert d'exposition de Daniel Wagener au Waassertuerm+Pomhouse.

YEP ! SCHOUFLOIRE

Le CNA a participé à la troisième édition de la *YEP ! Schoulfoire* du 21 au 24 avril 2024. 13 classes de l'enseignement fondamental et de l'enseignement secondaire inférieur, ainsi que le grand public, ont pu découvrir des photos d'archives du CNA et les manipuler de manière créative en utilisant l'intelligence artificielle ou la technique du green screen.

ATELIERS SUR DEMANDE

Deux ateliers pour des classes de lycée ont été conçus sur demande de leurs enseignantes.

- Un atelier *Illustrez votre roman* a permis à 24 élèves de 7^e du Lycée Nic Biever de Dudelange de créer des illustrations pour le roman de science-fiction *Le Monde d'en-haut*. Ils ont utilisé un outil de création d'images par intelligence artificielle. L'écriture créative des prompts puis la sélection des images ont permis d'illustrer certaines scènes du texte. À la fin, les élèves ont pu se prendre en photo devant les décors futuristes créés grâce à la technique du green screen.
- Partant du film à succès *À voix haute : la force de la parole* et encadré par la comédienne et actrice Pascale Noé Adam, l'atelier *Pratique de l'expression orale* a permis aux élèves d'une classe de 7^e du Lycée Bel-Val d'Esch-sur-Alzette de découvrir des techniques scéniques afin de gérer leur stress, de maîtriser leur expression corporelle et de porter leur voix, en vue de briller dans les différents exercices de présentation à l'oral.

SEMAINES DE LA SANTÉ MENTALE

Plusieurs services du CNA ont collaboré afin de proposer un programme riche et varié dans le cadre des Semaines de la santé mentale, organisées par la Ligue Santé mentale et le service Gender Equality de la ville de Dudelange, du 7 au 20 octobre. Mylène Carrière a participé à une table ronde au sujet de la santé mentale chez les jeunes et l'influence positive de projets artistiques. Des séances cinéma grand public et des séances scolaires encadrées ont permis de discuter des sujets affectant, de nos jours, la santé mentale des jeunes : le consentement (projection du film de Vanessa Filho, encadrée par le service pédagogique et deux psychologues du Planning familial Luxembourg), le viol (projection des courts métrages Fair et Sandstorm, en présence de la réalisatrice Kim Schneider) et l'identité de genres (projection des courts métrages Weil ich Léo bin et Tank Fairy, en présence de Tajo Hurrle, réalisateur. rice).

Dans le cadre de cet événement, le CNA a également apporté son expertise et soutien logistique au projet de de présentation et formation pour les futurs personnels de santé organisé par la fondation Jugend an Drogenhöllef.

DIGITAL CHALLENGE

Dans le cadre du *Digital Challenge 2024*, organisé par IMS Luxembourg et CARE Luxembourg, le service formation et pédagogie a proposé une journée d'immersion au CNA sous le thème *La culture sans barrières : le livre photo jeunesse pour tous les sens*. 2 groupes de 5 jeunes ont pu découvrir les enjeux de la médiation culturelle à partir des albums pour la jeunesse sélectionnés dans le cadre de l'exposition *L is for Look* que le CNA accueillera en 2027. Ces stagiaires d'un jour ont dû imaginer des solutions afin de garantir un accès inclusif à ces œuvres. En fin de journée, ils ont pu présenter leurs idées à l'équipe du CNA.

VISITE GUIDÉE « LES MÉTIERS DU CNA »

À la demande des enseignants des filières préparatoires, le service formation et pédagogie a mis en place un module qui propose une visite du CNA à travers ses métiers. Les élèves rencontrent à chaque étape de la visite les membres du personnel qui leur explique leur métier et leur parcours scolaire et de formation. L'objectif est de communiquer sur la diversité des métiers dans le milieu culturel.

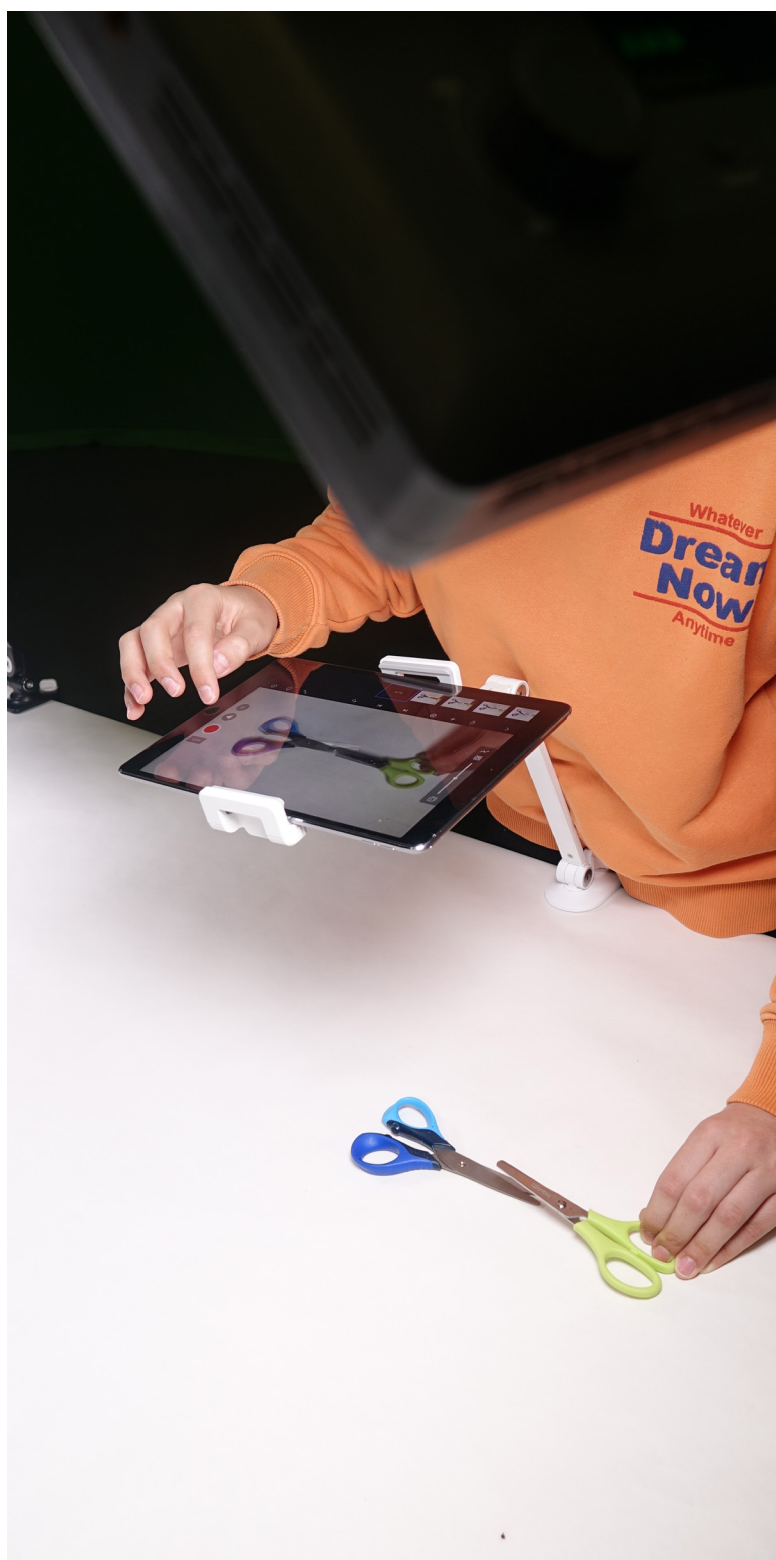
YOUTH CORNER : ACTIVITÉS EXTRASCOLAIRES POUR JEUNES

Le programme YOUTH CORNER s'adresse aux jeunes entre 6 et 14 ans désireux de découvrir la création photographique et audiovisuelle. Les ateliers ont lieu les samedis et les enfants peuvent s'y inscrire pour toute l'année scolaire, par cycles ou à des ateliers individuels.

Certains ateliers ont été conçus spécifiquement dans le cadre des expositions temporaires : *Sculptures photographiques* dans le cadre de l'exposition *Opus Incertum* de Daniel Wagener; *Chasseurs de fantômes*, *Light Graffiti* et *Montages photographiques Spécial Noël* dans le cadre de l'exposition *Traces of Time* de Kay Walkowiak.

L'atelier *GROAAR ! Les Bruits des animaux au cinéma* a été coorganisé avec le Musée national d'histoire naturelle dans le cadre de l'exposition *Tönende Tiere*.

En 2024, 123 enfants et jeunes ont participé aux 11 ateliers encadrés par Séverine Peiffer, Alain Richard (réalisateur), Néckel Scholtus (photographe) et Les Courtisans (association).



LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Le service formation du CNA reste au contact des besoins des secteurs de la photographie et de l'audiovisuel afin de pouvoir offrir des formations continues en fonction des besoins exprimés, en collaboration avec les associations professionnelles et les institutions partenaires.

Au cours de l'année 2024, 15 formations et conférences ont été proposées pour un total de 66 jours de formation. Elles ont accueilli 259 participants.

LUXEMBOURG CITY FILM FESTIVAL – INDUSTRY DAYS

Depuis 2023, le service formation du Centre national de l'audiovisuel collabore avec le Luxembourg City Film Festival, dans l'élaboration d'un programme de conférences, masterclass, workshops pour les professionnels nationaux et internationaux.

Appropriation culturelle : Contrainte(s) ou opportunité(s) pour la création cinématographique (1-2 mars à Auditorium Henri Beck Cercle Cité)

Cet atelier avec Mylène Carrière et le sociologue Eric Fassin a proposé une définition de la notion d'appropriation culturelle dans le domaine cinématographique avant d'inviter les participants, réunis en groupes de travail, à appliquer la méthodologie proposée sur des études de cas concrets de films.

Table ronde « The Environmental Impact of Films » (1 mars à l'Auditorium Cité)

Animée par Leslie Vuchot (The Festival Agency), cette table ronde réunissait Guillaume Calop (Les Arcs Film Festival / Green Charter for Festivals), Sébastien Tasch (Film Fund Luxembourg) et Mylène Carrière (CNA) pour discuter d'explorer l'impact environnemental des films tout au long du processus cinématographique, de l'écriture et de la production à la présentation et à la distribution du film. Ouvert au grand public, cet événement s'adressa avant tout aux vendeurs-distributeurs, aux festivals, à l'industrie cinématographique locale et aux étudiants en cinéma de la Grande Région (projet LuxFilmFest Campus du Festival).

Masterclass avec Tracy Dawson et Vicky Krieps (10 mars 2024 à l'Auditorium Cité, en collaboration avec LARS asbl et actors.lu)

Durant cette masterclass inédite, animée par Mylène Carrière, Tracy Dawson et Vicky Krieps ont discuté de leurs parcours d'actrices et de scénariste, des difficultés et opportunités qu'elles ont vécues. Cette rencontre a notamment permis d'évoquer de la place des femmes dans l'industrie cinématographique, le rôle de l'humour comme genre et outil dramatique permettant d'aborder les sujets les plus graves.

FILM FUND LUXEMBOURG – COLLABORATION PROGRAMME AIDE AUX AUTEURS – AUT

Depuis 2022, le CNA et le Film Fund Luxembourg se sont associés pour proposer une mesure de soutien renouvelée pour les auteurs de scénarios. En complément du soutien financier, les lauréats de cette mesure reçoivent un accompagnement dans le développement de leurs projets sous la forme d'un atelier d'écriture en deux sessions de cinq jours, afin de concrétiser une première version de scénario.

Compte tenu du grand nombre de candidatures pour les éditions 2022 et 2023, le programme a été doublé à partir de 2024.

Deux groupes de 5 auteurs par an sont maintenant soutenus et accompagnés.

Des sessions individuelles de 3h par projet entre la 2e semaine d'atelier et la date de rendu ont été ajoutées à partir de 2024, afin de répondre à la demande des participants.

Accompagnement Aide aux auteurs – Groupe 1

Intervenant : Miguel Machalski, consultant en écriture de scénario, accompagné de Mylène Carrière

Public : auteurs luxembourgeois ou résidant au Luxembourg, lauréats de la mesure de soutien Aide aux auteurs du Film Fund.

Accompagnement Aide aux auteurs – Groupe 2

Intervenant : Pauline Morineau, consultante en écriture de scénario, accompagnée de Mylène Carrière

Public : auteurs luxembourgeois ou résidant au Luxembourg, lauréats de la mesure de soutien Aide aux auteurs du Film Fund.

WORKSHOPS AU CNA

Tell Your Story - avec Marc Prüst

Cette formation explore les possibilités offertes par les narrations visuelles, sur base du travail et des expériences des participants. En partant du concept de prologue narratif, elle explique comment l'image de marque et le marketing peuvent être utilisés pour promouvoir un projet artistique. L'atelier se compose de présentations, d'ateliers pratiques, de sessions de travail individuelles et collectives, et de lecture de portfolios.

Dates : du 16 au 18 février 2024

Intervenant : Marc Prüst, directeur artistique et commissaire d'expositions

Public : photographes professionnels, étudiants en photographie et en arts visuels

Pitch It ! – avec Stefano Tealdi

Pendant cette formation, les participants découvrent l'exercice du pitch, l'art de présenter oralement une idée de projet ou une histoire. Étant donné qu'un pitch de projet de film peut décider de sa réalisation ou non, une présentation intéressante et réussie est un véritable défi pour les auteurs, les réalisateurs et les producteurs.

Les lauréats de l'Aide aux auteurs et les auteurs sélectionnés pour la session de pitch 3'52" MAX ont accès en priorité à la formation.

Dates : du 16 au 18 février

Intervenant : Stefano Tealdi, producteur et réalisateur

Public : auteurs professionnels, réalisateurs, étudiants en cinéma

ScriptLab & Screenwriting – avec Miguel Machalski

Durant deux sessions de cinq jours, les participants ont découvert, interrogé, expérimenté les enjeux de l'écriture de scénario, que ce soit pour la fiction, le documentaire ou la série.

Dans cette nouvelle formule, nous avons proposé de poser les bases de l'écriture scénaristique, développer le processus de développement, les choix dramaturgiques et leurs conséquences sur la narration en alternant un travail théorique et pratique.

Dates : du 6 au 10 mai et du 7 au 11 octobre

Intervenant : Miguel Machalski, consultant en écriture de scénario

Public : Scénaristes, collectif de scénaristes, réalisateurs, producteurs, étudiants en cinéma et audiovisuel, ayant un projet en cours d'écriture ou ayant des connaissances / expériences en écriture de scénario, luxembourgeois ou résidents au Luxembourg.

Long term projects, collaborations, community, and new narratives – avec Carolyn Drake

Durant cinq jours, les participants travaillent avec la photographe Carolyn Drake sur les notions de collaboration et d'implication des personnes rencontrées lors de projets photographiques. Les différents aspects des projets, les différents stades de leur développement, ainsi que les interactions possibles avec d'autres médias sont interrogés. L'accent est particulièrement mis sur le développement d'un projet photographique à long terme et sur les méthodes de donner vie à un projet sans se perdre en cours de route.

Dates : du 17 au 21 juin

Intervenante : Carolyn Drake, photographe

Public : photographes professionnels et étudiants en photographie, ayant un projet à long terme et ou un projet collaboratif en cours de développement

Vision Lab – avec Uwe H. Martin

Vision Lab est un atelier destiné aux personnes désireuses de développer le journalisme, le cinéma et la photographie au-delà des limites traditionnelles, de toucher de nouveaux publics, de créer une pratique médiatique durable et d'initier des changements dans le monde. L'atelier couvre un large éventail de stratégies alternatives de publication et de financement pour le travail documentaire. Il se penche sur l'écriture des demandes de financement, le statut d'expert, la marque personnelle et l'identité professionnelle. Dans le même temps, les participants développent leur vision, projets et stratégies personnelles et professionnelles.

Dates : du 24 au 29 juin

Intervenant : Uwe H. Martin, photographe, journaliste, réalisateur de documentaires multimédia

Public : artistes visuels, réalisateurs, journalistes, étudiants en photographie, cinéma, arts visuels et journalisme

Book Editing – avec Nicolas Polli

Ce workshop analyse le contexte de la photographie contemporaine et des outils d'autopromotion et de communication rapides, orientés vers internet. En même temps, il constate la popularité de l'édition de livres photographiques et s'interroge sur les raisons. Les participants découvrent toutes les étapes et astuces de la production d'un livre photo et réalisent une maquette de leur propre projet photographique.

Dates : du 1 au 5 octobre

Intervenant : Nicolas Polli, photographe et graphiste

Public : photographes professionnels, artistes visuels, étudiants en photographie et en arts visuels

Construire le jeu avec l'acteur & découvrir la technique Meisner – avec Pico Berkowitch

Le travail et la relation entre le réalisateur et l'acteur est un enjeu primordial dans la réalisation d'un film. La direction d'acteurs ne s'arrête pas au moment du casting, mais continue tout au long du tournage, à travers un dialogue destiné à orienter le processus créatif de l'acteur, qui est une pièce maîtresse de l'invention d'un film. En alternant une présentation des techniques à leur mise en pratique sous forme d'exercices ou de scènes, les acteurs découvrent la technique développée par Sanford Meisner et la mettent en application sous la direction des réalisateurs participants.

Dates : du 2 au 16 décembre

Intervenant : Pico Berkowitch, cinéaste et formateur

Public : acteurs membres de actors.lu ; réalisateurs membres de LARS asbl

AUTRES FORMATIONS POUR ADULTES

LA FORMATION CONTINUE DES ENSEIGNANTS

Accompagner une sortie au cinéma

Proposée dans le cadre des Semaines de la santé mentale en octobre, cette formation, s'adressant aux enseignants du secondaire, débuta par la projection du film fantastique *Le Règne animal* (Thomas Cailley, 2023), qui met en scène la quête d'un père et de son fils, alors qu'une mystérieuse vague de mutations transforme certains humains en animaux. Suivirent une interprétation commune du film et une discussion au sujet de son potentiel didactique, puis la mise en place d'une méthodologie générale d'accompagnement d'une sortie scolaire au cinéma. Inscriptions : 11

FORMATIONS POUR ADULTES

Le CNA met en place, à la demande, des programmes et activités pour les associations, structures sociales et socio-culturelles, ainsi que pour les structures de formations continues personnelles et d'apprentissage tout au long de la vie.

House of Training

Différents services du CNA présentent leurs programmes et outils de médiation culturelle dans le cadre de la formation en médiation culturelle du House of Training.

Date : 18 mars

Nombre de participants : 12

Association Réseau Psy

Au cours de 5 ateliers photographie, accompagnés par l'auteure photographe Néckel Scholtus, les participants jeunes et adultes, clients de l'association Réseau Psy d'Esch-sur-Alzette, se sont initiés à la photographie analogue, afin de comprendre comment construire une image et, partant, développer l'image de soi et la confiance en soi.

Nombre de participants : entre 3 et 5 par séances de février à juin

ACTIVITÉS HORS PROGRAMMES

- 19 mars : Visite guidée pour le service seniors de la ville de Luxembourg (12 participants)
- 10 mai : Visite guidée pour le Cercle Mars & Mercure (9 participants)
- 11 mai : Visite guidée spéciale Family Day pour les employés du CNA et leurs familles (38 participants)
- 01-02 juin : Atelier créatif dans le cadre du festival USINA24
- 07 juillet : Visite guidée pour les enseignants du Lycée classique de Diekirch (27 participants)
- 27 septembre : Organisation de 2 ateliers photographie pour la sortie team building du ministère de la Santé (34 participants)

LES PARTENAIRES ANNUELS

Depuis plusieurs années, le CNA est engagé dans des partenariats avec des établissements scolaires.

LYCÉE DES ARTS ET MÉTIERS

Date : depuis septembre 2013

Activités : mise à disposition du studio prise de vues à la section technicien de l'image et du BTS Cinéma et audiovisuel ; visites régulières des expositions ; rencontres avec des professionnels du CNA : organisation de séances scolaires ; accès aux workshops professionnels.

LYCÉE GUILLAUME KROLL: PROGRAMME CAP FUTUR

Date : depuis septembre 2013

Activités : ateliers film avec le réalisateur Alain Richard. L'originalité du projet *CapFuture* est l'ouverture sur le monde extérieur : outre les cours traditionnels, les jeunes profitent de partenariats avec des clubs sportifs et des institutions culturelles ou sociales afin de découvrir d'autres formes d'apprentissages.



PRODUCTION DE CONTENUS DIDACTIQUES

Dans le cadre de ses missions d'initier le public à la création audiovisuelle, le service pédagogie et formation produit régulièrement des contenus didactiques pour le jeune public et le grand public.

SÉRIE « AND...CUT ! » SAISON 2

(en collaboration avec le Luxembourg City Film Festival, avec le soutien de Tero House 17, de l'Hôtel Le Place d'Armes et du Lycée des Arts et Métiers Luxembourg)

Produite par le CNA, *And...Cut !* est une série de courtes interviews en anglais sur le cinéma à travers la voix de celles et ceux qui le font. Chaque interview suit la même procédure : l'invité s'assoit devant une table sur laquelle sont posées 9 cartes arborant chacune une question. Ils doivent piocher au minimum 3 cartes, répondre aux questions, tout en disposant d'un joker. Les questions sont les mêmes pour les artistes nationaux et internationaux, afin de ne pas créer de biais et de découvrir tous les enjeux de la création cinématographique.

Nombres d'interviews produites en 2024 : 26

Nombre de vues (31 décembre 2024) : 6400

[Diffusion : chaîne Youtube et réseaux du CNA et du Luxembourg City Film Festival](#)

Diffusion toute l'année à la Médiathèque du CNA

PLATEFORME DIDACTIQUE EN LIGNE DESTINÉE À L'ÉDUCATION À L'IMAGE

En 2024 a commencé la conception d'une plateforme didactique en ligne consacrée à l'éducation à l'image. Cet outil s'adresse aux enseignants, aux élèves et aux jeunes dans le cadre de l'éducation non formelle. Ses objectifs sont la sensibilisation de différents publics aux enjeux de l'image, le développement d'outils pour apprendre et transmettre, ainsi que le développement de la créativité et de l'esprit critique au service de la citoyenneté. Le développement de ce projet suit une approche multidisciplinaire et multisectorielle, incluant des acteurs divers des champs de la création audiovisuelle et de l'enseignement au Luxembourg. Une première phase de diagnostic a été réalisée : enjeux éducatifs et culturels du projet, analyse de l'offre existante et des besoins, veille et retours d'expérience de projets similaires en Europe.

Médiathèque

CHIFFRES CLÉS

FONDS

25.053 documents

17 périodiques mis à disposition à la médiathèque,
172 titres de périodiques conservés

PUBLIC

5.703 usagers sont venus en médiathèque soit une
augmentation de 26%

PRÊTS

8.325 prêts

RÉSERVATIONS

824 documents réservés

VOD - MÉNULU

[Kanopy](#)

337 usagers actifs qui ont visionnés au moins un
document

6.329 visionnages, soit 168.1K minutes de
consultation

[filmfriend](#)

726 usagers actifs (ayant consulté une fois la
plateforme), dont 522 nouveaux inscrits

2.827 visionnages, soit 94.774 minutes de consultation

[Tënk](#)

Pour des raisons techniques, les chiffres pour
Divercities sont incomplets.

[DiMusic](#)

330 usagers actifs

752 écoutes musicales sur 7.973 pages vues

CHANGEMENTS EN 2024

HORAIRES D'OUVERTURE

En septembre a été décidé le changement des horaires d'ouverture au public de la médiathèque :

Pour le grand public les mardis, mercredis, jeudis 13h-17h et les samedis 9h-12h 13h-15h.

Pour les étudiants, les chercheurs et professionnels de l'audiovisuel : du lundi au vendredi 9h-12h sur rendez-vous.

Fermeture annuelle en août et pendant les vacances Noël.

Afin d'affiner ce changement, il a été mis en place un formulaire de réservation de plages horaires pour la recherche accessible sur le site du CNA depuis octobre. Une période probante d'essai de ces nouveaux horaires permettra de réévaluer les choix faits et de communiquer à plus grande échelle.

ABONNEMENTS

La gestion des abonnements aux périodiques a évolué. N'étant pas consulté sur place par les usagers mais principalement demandé par les collaborateurs, les abonnements aux journaux nationaux ont été réduits et transférés au service communication qui gère désormais la revue de presse. La majeure partie des abonnements aux revues spécialisées nationales et internationales a été déléguée à un tiers. Cet intermédiaire nous permet de centraliser et de rationaliser ces acquisitions.

ESPACE ET SERVICE

L'espace dédié aux journaux nationaux a été réaménagé. Le secteur accueillant les livres pour enfant a donc été agrandi.

Le portique de sécurité a été déplacé rendant ainsi opérationnel les deux escaliers d'accès à la médiathèque.

Après quatre ans de mise en place, il a été décidé de mettre fin en décembre au service d'envoi des réservations par courrier.

LOCALISATION

Le nom de certaines localisations sur Alma a été modifié afin de les rendre plus intelligibles pour tous lors de la consultation du catalogue A-z.lu. La Luxemburgensia est mise en avant. Le fonds satellite situé au Pomhouse a fusionné avec le fonds Steichen. Le magasin a été scindé par types de support : monographie, vidéo et CD.

INTÉGRATION DU FONDS TEUTLOFF

Sur la période estivale, il a été traité 935 livres du fonds Teutloff. Ces livres ont été répertoriés dans un inventaire sommaire. Seul 198 monographies ont été sélectionnées selon la charte documentaire de la médiathèque afin d'être catalogués, indexés, équipés dans Alma. Ces livres ne sont actuellement pas consultables pour le public.

GESTION DU FONDS

CATALOGAGE

Le catalogage des nouveautés reste une priorité dans notre travail quotidien. 817 nouveaux documents ont été mis à disposition du public sur un nombre total de 1.282 exemplaires créés. Le catalogage reste une tâche chronophage car elle demande une forte technicité.

RÉCOLEMENT

Le récolement est l'opération de contrôle de la présence de documents dans un fonds à partir de l'inventaire que nous fournit Alma. Ce travail s'est opéré à la fois de manière ponctuelle par des opérations de traitement du fonds et de manière exhaustive cet été à Clervaux et Dudelange. Ce récolement est essentiel pour assurer l'intégrité du fonds et contrôler l'état physique de chaque document référencé sur l'inventaire.

PRÊT

8.325 documents ont été empruntés en 2024 soit une diminution de 6% par rapport à 2023. Nous pouvons ainsi calculer la moyenne des documents empruntés par utilisateur actif par an, soit 22 documents. Nous pouvons en conclure que les modalités de prêts proposées sont suffisantes pour les usagers actifs qui n'utilisent pas tout le potentiel que leur offre leur carte de lecteur (pour rappel par carte lecteur : 10 DVDs, 10 Blu-rays, pour deux semaines ; 10 CDs et 10 livres pour un mois)

Dans le « Top 75 » des documents les plus empruntés, les DVD/Blu-ray sont toujours les plus empruntés. Les livres et les films pour les enfants sont plébiscités. Il est à noter, en première et 18ème position du « top », le prêt de lecteurs Blu-ray. Les productions luxembourgeoises restent demandées malgré un net ralentissement : *Le Club des chômeurs* en 51ème position, *Little duke mir hate keng Chance, mee mir hu se genotzt* en 56ème position et *Rusty boys* en 62ème position. Les premières positions du classement sont occupées par les productions internationales récentes, sorties au courant de l'année 2024, parfois faisant suite à un ou plusieurs autres films et qui sont le plus souvent primées citons à titre d'exemple *Oppenheimer* en 2ème position et *Anatomie d'une chute* en 3ème position, les 2 films *Dune* en 8ème et 16ème positions, *Wonka* en 7ème position, *Barbie* en 13ème et 14ème positions (sur 2 supports et 2 versions). Ce classement nous montre que les séries dites cultes sont toujours empruntées : *Games of thrones* en 4ème position, *Friends* en 25ème position, *Paw Patrol* en 19ème position. Nous remarquons aussi le grand nombre de prêt de films culte et à succès : *Ghostbusters* en 5ème position, *Dead poets society* en 24ème position, *Mr. Bean* en 32ème position, *Astérix & Obélix, mission Cléopâtre* en 39ème position, *Billy Elliot* en 41ème position. Les films pour enfant restent très présents dans le classement : *Paw Patrol the mighty movie* en 6ème position ou *The Super Mario Bros. Movie* en 11ème position. Les livres de musique pour enfant sont également présents dans ce classement : *Mes émotions en musique* en 31ème position ou *Mon grand livre-piano morceaux classiques* en 58ème position.

Cette analyse encourage à maintenir nos efforts de veille et d'acquisition des dernières sorties sur support DVD ou Blu-ray mais aussi le travail de mise en avant du fonds permanent des films dit culte. Il est à noter que les CDs et les monographies n'apparaissent pas dans le classement des documents les plus empruntés. Si les CDs ne sont clairement plus empruntés, à l'exception des CDs de musique pour enfant, les livres sont quant à eux, plus consultés sur place qu'empruntés. Nous n'avons aucun outil de mesure pour cette utilisation du fonds spécialisés.



TOP 50 DES DOCUMENTS LES PLUS EMPRUNTÉS

TOP	TITRE	ÉDITEUR	LIEU DE PUBLICATION	DATE DE PUBLICATION	TYPE MATÉRIEL	PRÊTS	GENRE
1	Lecteur Blu-Ray et DVD Sony BDPS1700B			2019	Other	29	Other
2	Oppenheimer	Universal Pictures Germany	Hamburg	2023	Blu-Ray	14	AUT
3	Anatomie d'une chute	Plaion Pictures	[Planegg]	2024	Blu-Ray	13	AUT
4	Game of thrones the complete series	Warner Bros Entertainment France	[Paris]	2019	DVD	12	TVS
5	Ghostbusters	Sony Pictures Home Entertainment	[S.I.]	2008	DVD	10	FAN
6	Paw Patrol the mighty movie	Universal Pictures Germany	Hamburg	2023	DVD	10	ENF
7	Wonka	Warner Bros Home Entertainment	Hamburg	2024	Blu-Ray	10	MUS
8	Dune	Warner Home Video Germany	Hamburg	2021	Blu-Ray	9	SCI
9	Past lives	StudioCanal	Berlin	2023	DVD	9	AUT
10	Popcorn la revue qui se fait des films	Éditions du maïs soufflé	Paimpol	2015-2020	Issue	9	Revue enfant
11	The Super Mario Bros. movie	Universal Pictures Video (France)	[S.I.]	2023	DVD	9	ENF
12	Avatar the way of water	Walt Disney Studios Home Entertainment	München	2023	Blu-Ray	8	SCI
13	Barbie	Warner Bros Home Entertainment	Hamburg	2023	Blu-Ray	8	COM
14	Barbie	Warner Bros Home Entertainment France	[S.I.]	2023	DVD	8	COM
15	Civil war	DMC Film Distribution	Berlin	2024	Blu-Ray	8	GUE
16	Dune part two	Warner Home Video Germany	Hamburg	2024	Blu-Ray	8	SCI
17	Es war einmal...	Studio Hamburg Enterprises GmbH	Hamburg	2021	DVD	8	ENF DO
18	Lecteur Bluray + télécommande			2006	Other	8	Other
19	Paw patrol	Universal Pictures	Hamburg	2017	DVD	8	ENF TVS
20	Asterix le secret de la portion magique	Universum Film GmbH	München	2019	DVD	7	COM
21	Astérix & Obélix l'empire du milieu	Pathé Distribution	[S.I.]	2023	DVD	7	COM
22	Cloudy with a chance of meatballs	Sony Pictures Home Entertainment	München	2010	Blu-Ray	7	ENF
23	DC league of super-pets	Universal Pictures Germany	Hamburg	2022	DVD	7	ENF

TOP	TITRE	ÉDITEUR	LIEU DE PUBLICATION	DATE DE PUBLICATION	TYPE MATÉRIEL	PRÊTS	GENRE
24	Dead poets society	Touchstone Pictures	[S.I.]	2003	DVD	7	AUT
25	Friends	Warner Home Video Germany	Hamburg	2014	Blu-Ray	7	TVS
26	Goosebumps	Sony Pictures Home Entertainment	München	2016	DVD	7	FAN
27	Hotel Transylvania 4 transformania eine Monster Verwandlung	Sony Pictures Home Entertainment	[S.I.]	2023	DVD	7	ENF
28	Indiana Jones and the dial of destiny	Leonine	München	2023	DVD	7	SCI
29	Lyle, Lyle, crocodile	Sony Pictures Home Entertainment	München	2023	DVD	7	ENF
30	May December	ARP	[Paris]	2023	DVD	7	AUT
31	Mes émotions en musique	Gallimard Jeunesse	Paris	2021	Book	7	Livre enfant
32	Mr. Bean	Universal Studios	[S.I.]	2006	DVD	7	COM
33	Ruby Gillman, teenage kraken	Universal Pictures Germany	Hamburg	2023	DVD	7	ENF
34	Teddybjørnens jul	Capelight Pictures	Ahrensfelde	2023	DVD	7	ENF
35	The holdovers fröhliches Unbehagen	Universal Pictures Germany GmbH	Hamburg	2024	DVD	7	aut
36	The zone of interest	Leonine	München	2024	Blu-Ray	7	AUT
37	An cailín ciúin	Condor Entertainment	[S.I.]	2023	DVD	6	AUT
38	Asteroid city	Universal Pictures Germany	Hamburg	2023	Blu-Ray	6	AUT
39	Astérix & Obélix, mission Cléopâtre	StudioCanal	Berlin	2024	DVD	6	COM
40	Astérix et Obélix contre César	Concorde Home Entertainment	München	2009	DVD	6	COM
41	Billy Elliot	StudioCanal Vidéo	[S.I.]	2005	DVD	6	ENF
42	Checker Tobi und die Reise zu den fliegenden Flüssen	MFA+ FilmDistribution	[S.I.]	2024	DVD	6	ENF
43	Die GEOLino Reportage	StudioCanal	Berlin	2014	DVD	6	ENF DO
44	Dora and the lost city of gold	Universal Pictures Germany	Hamburg	2019	DVD	6	ENF
45	Ducobu président !	UGC Vidéo	[S.I.]	2022	DVD	6	COM
46	Elemental	The Walt Disney Company France	[S.I.]	2023	DVD	6	ENF
47	Ghostbusters frozen empire	Sony Pictures Home Entertainment	Berlin	2024	DVD	6	FAN
48	Gran Turismo	Plaion Pictures	[S.I.]	2023	Blu-Ray	6	ACT
49	Harry Potter and the sorcerer's stone Jahr 1	Warner Bros Home Entertainment	Hamburg	2018	Blu-Ray	6	FAN
50	IF imaginäre Freunde	Universal Pictures Germany	Hamburg	2024	Blu-Ray	6	COM

RÉSERVATION

Seuls 824 documents ont été réservés pour 286 usagers. Et seulement 215 réservations ont été envoyées par courrier, 609 documents réservés ont été retirés au CNA.

Nous observons ralentissement du nombre de réservations. Le public, qui réserve en ligne sur A-z.lu, doit être un utilisateur averti, connaissant les spécificités des bibliothèques et ayant des qualifications dans la recherche. Ce public de spécialistes est rare. Ainsi nombreux utilisateurs ne passent plus que par la réservation par courriel ou par téléphone. Nous espérons que cette fonctionnalité retrouve son public lorsque la recherche des documents audiovisuels sera plus aisée.

NOMBRE DE DOCUMENTS RÉSERVÉS

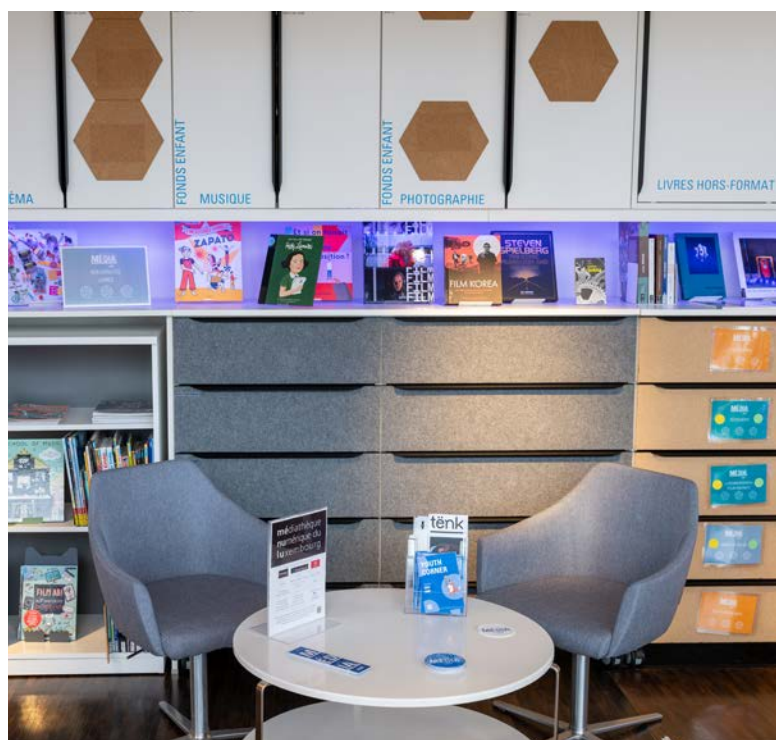
ANNÉE	2020	2021	2022	2023	2024
Total pour l'année	1.635	1.647	884	684	824

NOMBRE D'USAGERS AYANT RÉSERVÉS DES DOCUMENTS

ANNÉE	2020	2021	2022	2023	2024
Total pour l'année	409	510	631	300	286

TRAVAIL SUR LE FONDS DOCUMENTAIRE

Le travail sur le fonds a été poursuivi : il s'agit tout d'abord de vérifier l'état des supports, leur taux de rotation, leur adéquation et de garantir leur visibilité dans les espaces. Il s'agit notamment de réintégrer les films dits « classique » dans la fiction. Pour finaliser ce travail et établir un fonds « permanent », les documents distingués ont été signalés, parfois reclassés et rétrocatalogués. Certains documents ont été changés de localisation, parfois ils ont été acquis à nouveau dans une nouvelle édition ou nouveau format. Quant aux documents retirés du fonds, ils ont été listés afin d'être proposés en interne avant proposé en don.



FONDS NUMÉRIQUES

« MÉDIATHÈQUE NUMÉRIQUE DU LUXEMBOURG » - MÉNULU

La Cité Bibliothèque, la Bibliothèque nationale du Luxembourg ainsi que la Médiathèque du Centre national de l'Audiovisuel, se sont unies en avril 2022 afin de mettre en place un service de vidéo à la demande commun. Grâce à cette coopération, les usagers inscrits à au moins une des 3 bibliothèques partenaires du projet, ont accès aux plateformes Kanopy, filmfriend et Divercities¹ qui proposent des programmes de tous genres - documentaires, séries, films de fiction, films pour enfants et musique. L'accès reste gratuit et se fait avec la carte lecteur via le catalogue commun, A-z.lu.

Nombre de documents par plateforme (décembre 2024) :

- filmfriend 3.287 vidéos
- Kanopy 21.200 vidéos
- Tënk un roulement de 50 titres
- DiMusic plus de 7.000.000 titres
- Philharmonie à la demande plus de 70.000 références en ligne

En 2024, 5 nouvelles bibliothèques ont rejoint l'offre : Escher Bibliothéik, Mierscher Lieshaus, Ettelbrécker Bibliothéik, Bibliothèque municipale de Differdange, Bibliothèque publique régionale de Dudelange. Une nouvelle convention a été signée par les 8 parties qui couvre les années 2024-2025.

Sur Kanopy, « BBC Studios » est le fournisseur le plus populaire avec 3 630 visionnages et 102 049 minutes de consultation, suivi par « The great courses » avec 1 086 visionnages et 20 087 minutes de consultation.

Sur filmfriend, les documents proposés sont en large partie des films de fiction. La Luxemburgensia y est mise en avant. Le film le plus populaire est « Superjhemp retörns » avec 70 visionnages, suivi par « lo sto bene » avec 26 visionnages. En 2024, l'offre de nouveaux films luxembourgeois n'a pas pu être développée.

Une nouvelle plateforme, la Philharmonie à la demande, a été ajoutée à l'offre MéNuLu. Des problèmes techniques ont rendu la plateforme uniquement consultable sur place au CNA.

¹ Pour des raisons techniques, les chiffres pour Divercities sont incomplets.

MOIS	KANOPY			FILMFRIEND			TĚNK			DIMUSIC		
	active users	plays	minutes	active users	plays	minutes	new users	plays	minutes	active users	plays	minutes
Avril	46	191	3.970	87	60	2.096	11		1.920	52	166	11:52:48
Mai	40	303	5.224	50	73	2.819	19		2.160	33	162	16:06:00
Juin	45	299	6.330	76	73	2.583	48		2.400	63	66	08:54:18
Juillet	29	138	2.722	40	35	1.430	12		1.620	15	6	01:31:45
Août	34	281	6.733	46	78	3.307	17		1.080	3	24	00:46:51
Septembre	43	251	5.134	61	130	4.187	17		3.480	21	30	09:57:36
Octobre	50	374	7.079	77	116	4.272	15		3.660	30	79	08:58:40
Novembre	35	254	5.854	80	115	3.192	24		3.240	33	116	5.016
Décembre	46	186	4.231	109	187	4.960	25		3.000	40	228	4.254
TOTAL 2022	368	2.277	47.277	626	867	28.846	188	0	22.560	290	877	9.272.422

Janvier	78	391	8.634	182	376	7.647	49		2.160	42	48	01:47:12
Février	50	407	8.261	107	191	6.682	21		1.680	33	57	03:51:44
Mars	57	301	6.562	107	242	11.011	20		2.340	26	88	04:09:08
Avril	54	224	4.574	108	154	6.312	19		1.920	29	n.d.	01:29:13
Mai	36	173	4.299	86	172	5.785	8		1.620	13	n.d.	03:46:12
Juin	37	203	4.230	77	82	3.239	11		1.320	15	35	03:52:29
Juillet	39	223	5.353	111	155	4.693	3		900	18	7	03:39:27
Août	42	226	5.435	102	116	4.570	19		1.200	33	57	04:49:02
Septembre	21	190	4.350	122	154	5.337	21		2.700	46	11	04:05:50
Octobre	49	317	8.206	135	255	9.495	19		2.460	66	185	14:55:42
Novembre	45	285	6.517	127	349	11.078	23		1.920	37	68	03:57:36
Décembre	43	418	7.218	120	293	11.291	37		1.800	37	403	19:05:48
TOTAL 2023	551	3.358	73.639	1.384	2.539	87.140	250	0	22.020	395	959	2.895.405

Janvier	67	491	11.051	166	166	13.288	n.d.		n.d.	53	53	08:30:00
Février	65	517	13.220	167	167	9.321	n.d.		n.d.	48	48	05:00:12
Mars	49	357	10.636	157	157	9.163	n.d.		n.d.	46	46	04:53:09
Avril	61	455	12.433	124	124	7.458	n.d.		n.d.	42	42	07:24:16
Mai	61	571	15.889	112	112	4.704	n.d.		n.d.	22	22	01:14:48
Juin	48	486	14.244	108	108	5.080	n.d.		n.d.	53	53	10:42:50
Juillet	68	523	14.287	111	111	5.776	n.d.		n.d.	15	15	01:17:30
Août	55	817	21.005	107	107	4.706	n.d.		n.d.	35	35	05:50:00
Septembre	61	586	15.759	121	121	6.325	n.d.		n.d.	20	20	00:35:06
Octobre	65	453	11.664	147	147	8.332	n.d.		n.d.	24	24	03:07:00
Novembre	86	544	13.291	152	152	8.050	n.d.		n.d.	33	33	03:49:50
Décembre	74	529	14.571	129	129	12.571	n.d.		n.d.	26	26	04:31:42
TOTAL 2024	760	6.329	168.050	1.601	1.601	94.774	185	100	1.179	417	417	56:56:23

TOP 25 DES FILMS LES PLUS CONSULTÉS MÉNULU

Kanopy

TOP	TITLE	SUPPLIER	MINUTES	PLAYS
1	Father Brown: S5	BBC Studios	3400.87	154
2	Father Brown: S3	BBC Studios	3712.73	147
3	Father Brown: S1	BBC Studios	4694.65	142
4	Call the Midwife: S2	BBC Studios	2509.07	122
5	Call the Midwife: S3	BBC Studios	1762.62	107
6	Father Brown: S2	BBC Studios	2570.62	101
7	Father Brown: S4	BBC Studios	2400.43	99
8	Father Brown: S6	BBC Studios	2287.07	99
9	Father Brown: S7	BBC Studios	2785.78	97
10	Death in Paradise: S2	BBC Studios	3037.97	79
11	Call the Midwife: S4	BBC Studios	1502.05	74
12	Death in Paradise: S1	BBC Studios	2312.13	57
13	Father Brown: S10	BBC Studios	1944.82	57
14	Father Brown: S8	BBC Studios	1858.13	65
15	Father Brown: S9	BBC Studios	1703.67	63
16	Death in Paradise: S3	BBC Studios	2219.6	59
17	Father Brown: S11	BBC Studios	2105.02	54
18	Death in Paradise: S4	BBC Studios	2159.85	53
19	Beyond Paradise: S1	BBC Studios	2145.45	53
20	Death in Paradise: S5	BBC Studios	1759.83	52
21	Call the Midwife: S6	BBC Studios	1359.2	46
22	Call the Midwife: S1	BBC Studios	983.38	44
23	Call the Midwife: S5	BBC Studios	983.38	43
24	Shakespeare and Hathaway: Private Investigators: S1	BBC Studios	1399.85	41
25	Shakespeare and Hathaway: Private Investigators: S2	BBC Studios	1535.78	38

Filmfriend

TOP	TITLE	MINUTES	CLICKS
1	Superchamp Returns	4.339	70
2	Io sto bene	1.616	26
3	Sink or Swim	1.820	26
4	Paterson	1.667	23
5	White Flag (Luxembourgish version)	1.061	21
6	Schwaarze Schnéi	486	20
7	Rusty Boys	1.362	18
8	The Great Beauty	1.345	18
9	Déi zwéi vum Bierg	1.087	17
10	Athleticus - Summer Sports - Episode 1: Ping pong	45	17
11	Dammentour	715	17
12	Song of the Sea	857	17
13	Mr. Carton - Season 1 - Episode 1: Direction	45	16
14	Picturesque Luxembourg	116	16
15	Mr. Carton - Season 1 - Episode 2: Collision	42	16
16	Dheepan	1.540	16
17	Mr. Carton - Season 1 - Episode 3: Decision	46	16
18	Dounia and the Princess of Aleppo	727	16
19	Fod Circle	848	14
20	Pipì, Pipù & Rosemary - Season 1 - Episode 1: THE FISH IN THE POND	102	14
21	Athleticus - Summer sports - Episode 3: Archery	37	14
22	Mr. Carton - Season 1 - Episode 4: Inattention	37	13
23	Carol	732	13
24	7.3 tons (7 tonnes 3)	33	13
25	Athleticus - Summer sports - Episode 4: High Jump	28	13

MÉDIATION

QUIZ

À la suite de son succès en 2023, le quiz hebdomadaire a été poursuivi et modifié en 2024. Le principe du jeu n'a pas changé depuis sa mise en place courant 2022. Chaque semaine, une question pour adultes et une question pour enfants sont posées aux lecteurs. S'ils ou elles donnent la bonne réponse, ils/elles reçoivent un point. Les règles ont été cependant légèrement adaptés : les participants peuvent choisir d'échanger les tampons rassemblés pour un prix quand ils ou elles atteignent 5, 10, 15 ou 20 tampons. Le compte des tampons est alors remis à zéro et le jeu est recommencé. La participation au quiz reste réservée aux lecteurs.trices inscrits.es à la médiathèque.

Le quiz a pour but la découverte de nos fonds et du lieu médiathèque. Notre public est invité à parcourir les espaces pour répondre aux questions et ainsi à mieux comprendre le fonctionnement de la médiathèque - comme le plan de classement, les cotations, le fonds etc. - mais aussi les missions du CNA et de découvrir le monde de l'audiovisuel d'une façon ludique.

Fin 2024, nous comptabilisons 114 cartes de quiz actives. 60 tickets de cinéma, 51 tickets cinéma + Popcorn, 7 bons pour la participation à un workshop « Youth Corner » et 1 ticket d'entrée pour la Family of Man ont été gagnés. Pour beaucoup d'utilisateurs, notamment pour le jeune public, le quiz est partie intégrante de leur visite en médiathèque.

VISITES ET VISIONNAGE

Des visites de la médiathèque sont données en collaboration avec le service Formation et Pédagogie. Elles concernent principalement d'élèves des lycées, de participants au workshop. Il s'agit également de professionnels ou de chercheurs qui utilisent les équipements ou les ateliers de la médiathèque ou de structures telles que les maisons relais ou crèches. Nous comptabilisons 17 visites et visionnages ou consultations sur place.

RÉSEAUX SOCIAUX

La médiathèque a sa propre page Facebook pour informer à intervalles réguliers les publics de son offre physique et numérique, sur les heures d'ouverture ou les fermetures. 97 posts ont été publiés en 2024. La page Facebook compte actuellement 4.343 followers.

VALORISATIONS / BIBLIOGRAPHIES THÉMATIQUES

Les bibliographies thématiques réalisées chaque mois, permettent de mettre en avant le fonds de la médiathèque. Nous pouvons ainsi valoriser nos documents et faire découvrir des contenus à nos usagers. Suivant l'actualité et/ou en fonction des événements du CNA, nous sélectionnons des documents sur une thématique. Des grandes valorisations sont ainsi préparées tous les mois et sont accompagnées d'une bibliographie qui est publiée sur le site. Les mini-valorisations comptent moins de documents et reprennent des thématiques ponctuelles. Les valorisations perpétuelles comme à propos de la journée mondiale du patrimoine audiovisuel ou la journée mondiale de la radio ou encore sur les différents festivals ou sur des thématiques saisonnières, sont actualisées chaque année.

32 grandes valorisations et 35 mini-valorisations ont été élaborées en 2024. Quelques exemples de valorisations :

- Directeurs et directrices de la photographie : une sélection de films primés pour leur direction de la photographie ainsi que des livres sur l'éclairage, le cadrage ;
- Cinéma africain : une sélection de films de différents pays africains, accompagnés par des livres sur le cinéma africain et sur les différents réalisateurs ;
- Architecture : une sélection de films qui mettent en scène des bâtiments d'architectes connus

ou bien rendent hommage à l'architecture de toute une ville ; accompagné d'une sélection de livres de photographies d'architecture ;

- Livres d'activités pour enfants (photographie et cinéma) : Livres d'activités et guides pratiques pour introduire les enfants à la photographie et à la réalisation de films ;
- Semaines de la santé mentale : une sélection de films autour de la santé mentale des enfants et des jeunes ; en parallèle filmfriend a également publié une collection sur le sujet sur leur plateforme ;
- Documentaires sur l'art : la médiathèque propose un grand nombre de documentaires autour des beaux-arts, artistes, musées.

Installé en 2022, un espace de valorisation permet de mettre en avant les collections d'archives. Un écran dédié à la communication montre pendant les heures d'ouverture, les vidéos telles que *In conservation with CNA* réalisée pour l'exposition *Our Archive, our story* au CNA en 2022 ou le court-métrage *Little Newtons*, décrivant les étapes de la création d'un dessin animé.

D'autres sélections de documents sont régulièrement installées sur cet espace comme par exemple une sélection sur le cinéma luxembourgeois au moment du LuxFilmFest ou une sélection de documents sur Lee Miller à l'occasion de la sortie du film *Lee* d'Ellen Kuras qui a été l'occasion de montrer aux usagers l'étendu des fonds photo et de présenter à nouveau le catalogue de l'exposition ayant eu lieu au CNA en 2011 : *Lee Miller correspondances d'un no man's land, Luxembourg, étape 1944* et d'autres documents sur le thème.

USAGERS

5.703 usagers sont venus à la médiathèque en 2024, soit une augmentation de fréquentation de 26% par rapport à 2023.

Les samedis restent les jours les mieux fréquentés, représentant en moyenne 42 % du nombre total des visites. Quant aux mardis et jeudis, ils totalisent 31 % et 18 % des visites. Les mercredis restent les journées les plus calmes. La médiathèque est restée ouverte en août en aménageant les horaires d'ouverture, ne fermant alors que deux semaines en 2024.

L'augmentation de la fréquentation se constate de janvier à juin, avec une légère stagnation en avril et d'octobre à décembre. La fréquentation ralentit de manière significative entre juillet et septembre. La fréquentation de nos usagers reste saisonnière, dépendante de l'ouverture de l'École de musique de Dudelange et des congés scolaires.

Ces résultats encourageants sont à atténuer avec une baisse des prêts par rapport à 2023. Sur les 815 inscrits à la médiathèque, seuls 372 usagers ont emprunté au moins une fois un document cette année. Ce qui veut dire que plus de la moitié des nouveaux inscrits n'utilisent pas la médiathèque pour emprunter. Les usagers viennent en médiathèque pour utiliser les lieux, pour s'asseoir dans un espace convivial, pour travailler, pour participer au quiz, pour consulter sur place les documents.



Gauri Gill

Balika Mela, Lunkaransar

2003 / Archival pigment print / 106.5 x 71 cm / Courtesy the artist

FRÉQUENTATION ANNUELLE DES USAGERS

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
5.263	4.531	4.613	2.905	2.744	3.095	4.539	5.703

FRÉQUENTATION TRIMESTRIELLE
DES USAGERS EN 2024

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Trimestre 1	1.790	1.530	1.569	1.558	1.059	873	1.185	1.691
Trimestre 2	1.226	1.047	1.242	154	708	724	1.072	1.391
Trimestre 3	648	539	270	390	337	494	711	578
Trimestre 4	1.382	1.415	1.532	803	640	1.004	1.571	2.043
TOTAL	5.263	4.620	4.613	2.905	2.744	3.095	4.539	5.703

POURCENTAGE DE FRÉQUENTATION PAR JOUR

	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI
Janvier	27	6	17	0	50
février	23	11	21	0	45
Mars	22	12	19	0	47
Avril	18	15	23	0	44
Mai	28	8	15	0	49
Juin	24	12	23	1	40
Juillet	22	4	35	5	34
Août	100	0	0	0	0
Septembre	33	8	16	0	43
Octobre	26	11	15	0	49
Novembre	21	8	12	0	59
Décembre	25	10	18	0	48
TOTAL	31	9	18	1	42

The Family of Man

NOMBRE DE VISITEURS

Au cours de la saison 2024, du 1er mars 2024 au 1er janvier 2025 inclus, l'exposition *The Family of Man* a accueilli un total de 19.968 visiteurs, marquant une légère progression par rapport à l'année précédente.

ACCUEIL DU PUBLIC / MÉDIATION DE LA COLLECTION

Par rapport à 2023, le nombre de visites guidées a augmenté de 12,3 %, atteignant un total de 282 visites. Cependant, la taille moyenne des groupes a significativement diminué. Malgré cela, le nombre total de visiteurs ayant bénéficié d'une visite guidée a légèrement progressé de 7,8 %.

LA PLATEFORME PÉDAGOGIQUE

Depuis 2021, notre plateforme pédagogique www.thefamilyofman.education est en ligne.

Destinée aux enseignants des écoles fondamentales et des lycées, elle leur permet de s'initier à l'exposition *The Family of Man* et à son contexte, tout en offrant à leurs élèves un accès à des contenus exclusifs, des activités transversales et de nombreuses ressources.

En 2024, la plateforme s'est enrichie de trois nouvelles activités :

- Autour de l'UNESCO
- Haïku
- Photos sans couleur

Cette année, 53 nouveaux usagers se sont inscrits pour accéder à ces ressources, portant le total à 253 utilisateurs inscrits.

KULTURRALLYE 2024

Depuis 2009, le Kulturrallye, organisé par le SCRIPT, offre aux élèves de la voie de préparation l'opportunité de découvrir les coulisses de nombreuses institutions culturelles à travers le Luxembourg.

Du lundi 22 avril au vendredi 17 mai 2024, 7 classes de la voie de préparation, issues de différents lycées, ont participé à des visites guidées de l'exposition *The Family of Man*, spécialement conçues pour le Kulturrallye.

Le retour des élèves et de leurs professeurs est systématiquement positif. Fort de ce franc succès, nous nous réjouissons d'ores et déjà de pouvoir participer à l'édition 2025.

© Marion Dessard



PROJETS DE MÉDIATION

GUIDE MULTIMÉDIA

En 2024, l'audioguide continue d'être largement utilisé et reste très apprécié des visiteurs de la collection *The Family of Man*. Accessible via smartphone, il permet une expérience enrichissante et flexible, et les retours des utilisateurs restent très positifs, témoignant de son succès durable et de sa pertinence dans la médiation muséale.

Evolution du guide multimédia

Le projet *Un audioguide par les enfants, pour les enfants* vise à créer un audioguide complémentaire et enrichissant pour l'exposition *The Family of Man*. Destiné aux enfants de 6 à 12 ans, ce nouvel audioguide permet au CNA d'ajouter un média numérique supplémentaire à son offre de médiation, en prenant en compte les intérêts et préoccupations spécifiques du groupe cible.

Pour rendre la présentation d'Edward Steichen et de son chef-d'œuvre captivante et ludique, les élèves de l'EIES (École Internationale Edward Steichen à Reuler) ont travaillé pendant une année scolaire entière sur ce projet innovant, unique au Luxembourg.

Sous la supervision de leurs enseignants et accompagnés par l'équipe du CNA et des intervenants externes, ils ont d'abord exploré l'exposition, avant de rédiger, en quatre langues, de courts dialogues expliquant *The Family of Man* à des enfants de leur âge.

L'audioguide, enregistré par les jeunes auteurs eux-mêmes au studio d'enregistrement de Dudelange, sera disponible à partir du 1er mars 2025. Pour y accéder, il suffira de scanner le code QR à la réception, et de se laisser guider à travers l'exposition par ce tout nouveau support. Des casques audios seront mis à disposition à l'accueil pour les visiteurs qui n'en disposent pas.



VISITES POUR ÉCOLES

En 2024, 99 visites guidées ont été organisées et réalisées pour des groupes scolaires et leurs enseignants. Ce succès témoigne de l'extraordinaire potentiel pédagogique de l'exposition, qui offre des ressources précieuses pour l'enseignement scolaire dans diverses disciplines.

L'équipe s'efforce de répondre aux demandes spécifiques des enseignants et d'accompagner au mieux leurs élèves, qu'il s'agisse d'enfants du primaire étudiant le thème de la famille, d'étudiants en art à l'université désireux d'approfondir leur compréhension de la scénographie de l'exposition, ou encore de lycéens intégrant une visite dans leur semaine de projets.

Certains enseignants, particulièrement fidèles, reviennent chaque année avec leurs classes pour découvrir *The Family of Man*, soulignant ainsi l'impact durable de l'exposition dans le cadre éducatif.

COLLABORATIONS, RENCONTRES & VISITES

« THE FAMILY OF MAN » ET LE LYCÉE EDWARD STEICHEN

Depuis l'ouverture du Lycée Edward Steichen à Clervaux (LESC), un lien particulier s'est tissé entre l'établissement scolaire et l'exposition *The Family of Man*. Ce partenariat est cher à l'équipe de médiation du musée et aux enseignants du lycée, qui œuvrent pour maintenir cette coopération précieuse. Elle donne lieu à de nombreux projets tout au long de l'année scolaire. Dans ce cadre, le maintien du détachement à mi-temps de deux enseignants d'art du Lycée Edward Steichen auprès de l'exposition constitue un atout considérable.

Comme chaque année, les professeurs d'art du LESC ont visité l'exposition avec tous les nouveaux élèves de première année dès la rentrée scolaire 2024/25. Ces sorties au château de Clervaux permettent aux jeunes de mieux connaître Edward Steichen, fondateur de l'école, ainsi que son chef-d'œuvre curatoriale. Elles offrent aussi aux 192 élèves l'opportunité de se familiariser avec les valeurs d'égalité et de paix que Steichen souhaitait transmettre à travers cette collection de photographies, véritable manifeste pour les droits fondamentaux de l'homme.

Le LESC entretient également de très bons liens avec la Sheboygan North Highschool du Wisconsin. Un échange d'enseignants a eu lieu durant l'été 2024, au cours duquel un groupe d'enseignants a vivement apprécié une visite guidée le 20 juin. Cet échange donnera lieu, dans un futur proche, à des visites d'étudiants qui viendront eux aussi découvrir The Family of Man.

CENTRE CINQFONTAINES, LIEU DE MÉMOIRE ET CENTRE ÉDUCATIF

En mémoire de l'histoire du lieu et suite à un accord entre la Communauté juive et l'État luxembourgeois, les activités éducatives proposées sur le site du Centre Cinqfontaines sont centrées sur la Shoah et les droits humains. Elles sont menées par le Service national de la jeunesse (SNJ) et le Zentrum fir politesch Bildung.

L'équipe de médiation du Centre Cinqfontaines a souhaité étendre sa collaboration avec The Family of Man en proposant des activités pédagogiques complémentaires. Ainsi, du 19 juin au 3 juillet 2024, 3 classes du cycle 4.2 d'écoles fondamentales de la ville de Luxembourg ont pu bénéficier de visites guidées de l'exposition *The Family of Man*, enrichies par des activités axées sur les droits humains.

DIVERS

Collaborations nationales et régionales sur le plan du tourisme, de la culture et de l'éducation et contacts avec p.ex. la Commune de Clervaux, le « Tourist Center », l'ORTAL, Clervaux – cité de l'image, le Lycée Edward Steichen.

Collaboration avec le LFT et le Tourist Center Clervaux pour l'accueil et l'accompagnement individuel de journalistes internationaux et dans l'exposition. Accueil de journalistes indépendants ou de magazine. Présence de l'exposition dans la Newsletter « Kulturpass ».

Présence régulière avec des articles dans le « Cliärrwer Reider » à l'attention de la population de la Commune de Clervaux.

FORMATIONS

Face à la demande croissante des enseignants souhaitant découvrir et faire découvrir l'exposition *The Family of Man* sans avoir recours à une visite guidée payante, des formations pour enseignants sont régulièrement proposées aux enseignants du Luxembourg. Ces formations, d'une durée de 3 heures, sont agréées par l'IFEN et sont comptabilisées sur le compte des enseignants. Elles comprennent :

- Une visite guidée de l'exposition, mettant en lumière les sujets pertinents à aborder avec les élèves, ainsi que des pistes pédagogiques pour les explorer.
- Une présentation de la plateforme pédagogique, accompagnée d'astuces pour une utilisation optimale.
- Une visite de l'exposition en plein air « Clervaux - cité de l'image », permettant de rendre le voyage à Clervaux plus pertinent pour les classes du sud du Grand-Duché, compte tenu de la distance.

-

Le 4 décembre 2024, les étudiantes du département pédagogique de l'HENALLUX à Bastogne ont participé à une de ces visites à vocation pédagogique.

FORMATION DU PERSONNEL

Le personnel d'accueil du musée a participé à la formation *Accueil des publics. Les contextes spécifiques de l'accueil*, organisée les 12 et 13 mars par l'ICOM Luxembourg.



THE FAMILY OF MAN

STATISTIQUES

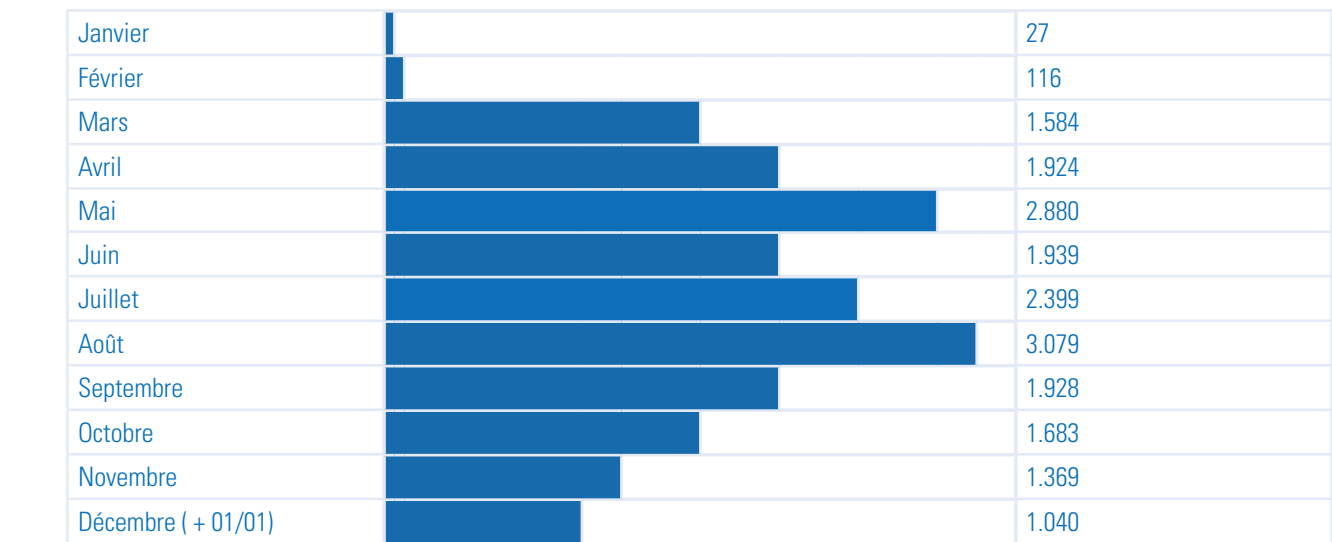
NOMBRE DE VISITEURS SAISON 2024

1^{ER} JANVIER 2024 - 1^{ER} JANVIER 2025

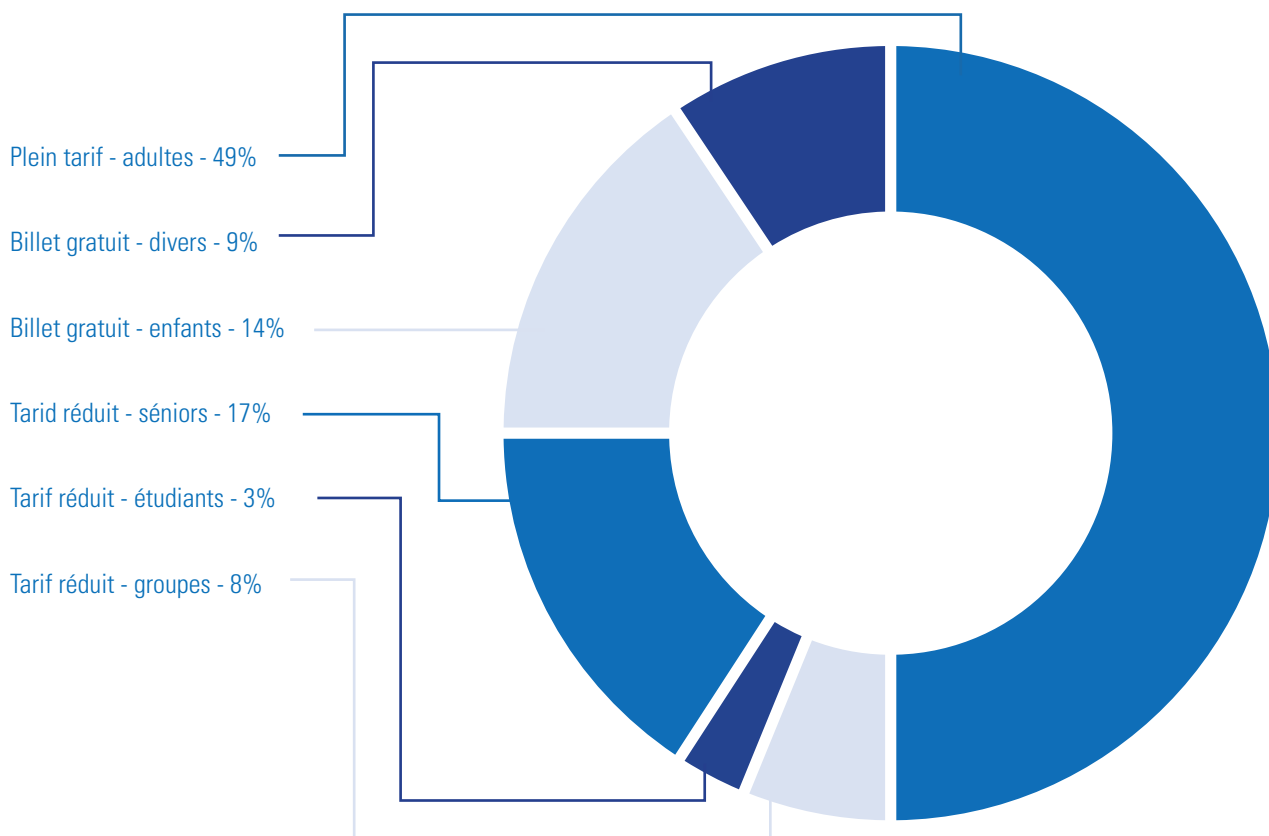
MOIS	VISITEURS 2024	VISITEURS 2023	VISITEURS 2022
Janvier	27	0	171
Février	116	0	0
Mars	1.584	1.429	936
Avril	1.924	2.199	1.252
Mai	2.880	2.297	1.796
Juin	1.939	1.553	2.028
Juillet	2.399	2.528	2.235
Août	3.079	2.888	2.041
Septembre	1.928	2.013	1.660
Octobre	1.683	2.171	1.652
Novembre	1.369	1.452	1.015
Décembre (+ 01/01)	1.040	1.184	941
TOTAL	19.968	19.714	15.727

NOMBRE DE VISITEURS SAISON 2024

RÉPARTITION MENSUELLE



PUBLICS THE FAMILY OF MAN 2024



TARIF	EXPLICATION	VISITEURS 2024
Plein tarif - adultes	22 - 64 ans	9.754
Tarif réduit - groupes	à.p.d. 10 adultes	1.601
Tarif réduit - étudiants	21 ans et + avec justificatif	540
Tarif réduit - seniors	65 ans et +	3.373
Billet gratuit - enfants	0 - 21 ans	2.769
Billet gratuit - divers	Kulturpass	41
	Habitants Clervaux	47
	Luxembourg Card	320
	Divers	1.523
TOTAL		19.968

A hand holding a pen over a document, with a blue circular overlay. The background is a solid blue color with a large, semi-transparent blue circle in the upper right quadrant. The circle contains a photograph of a hand holding a pen over a document. The word "ADMINISTRATION" is written in white, bold, uppercase letters across the middle of the image.

ADMINISTRATION

Ressources humaines

RÉSUMÉ 2024

Cette année, nous avons franchi une étape importante avec le lancement de notre programme de travail. En collaboration avec le CGPO, nous avons entamé le développement de ce programme ambitieux, qui sera pleinement opérationnel en 2025. Il est conçu pour répondre aux défis actuels et futurs de notre organisation, en mettant l'accent sur l'innovation, l'efficacité et la collaboration.

Afin de renforcer notre équipe et soutenir nos objectifs stratégiques, nous avons recruté un nouveau gestionnaire des ressources humaines, en charge des tâches administratives telles que la gestion du temps du personnel, l'établissement des contrats et la gestion des étudiants. Ce renfort précieux améliore l'efficacité administrative et garantit un environnement de travail harmonieux et productif.

Parallèlement, nous avons harmonisé et centralisé les contrats de prestation pour les experts et formateurs externes. En adoptant un contrat unique, nous avons simplifié les processus administratifs, réduit les risques juridiques et assuré une plus grande cohérence dans nos relations avec les prestataires. Nous avons également rédigé les premiers chapitres du guide de l'agent, publié en interne le 1er juillet 2024. Ce guide fournit des informations essentielles et des directives claires, facilitant ainsi l'intégration et le développement de nos agents au sein de l'organisation.

Enfin, nous avons introduit un nouvel outil de gestion du temps de travail, MyRH Time. Cet outil moderne et intuitif permet une gestion plus précise et efficace des horaires, offrant une meilleure visibilité et plus de flexibilité pour nos employés. MyRH Time optimise également la planification des ressources et améliore la productivité globale de l'organisation.

BILAN SOCIAL

50.82 ETP

4 fonctionnaires

44 Employés

8 Salariés

Age moyen 44.1

Ancienneté Moyenne 12

23 temps partiel

36 temps plein

12 effectif handicapé : 1 femme, 11 hommes,
9 employé, 3 salarié

Finances

En 2024, le Service des finances a continué à jouer un rôle clé dans l'optimisation des ressources de l'administration. L'organisation du service a été alignée avec la structure globale de l'administration, favorisant ainsi une meilleure coordination et une efficacité accrue.

Des procédures souples et efficaces ont été mises en place pour optimiser les engagements financiers, garantissant une gestion rigoureuse des fonds publics. Une attention particulière a également été portée à l'analyse des dépenses du service maintenance, ce qui a permis de réaliser des économies substantielles et d'améliorer la gestion des ressources.

Service juridique

En 2024, le Service juridique a poursuivi ses efforts pour garantir une gestion rigoureuse et efficace des affaires juridiques de l'administration. Un contrat type pour les prestataires externes a été élaboré, simplifiant ainsi les collaborations et assurant leur conformité juridique.

Le service a également procédé à la révision et à la mise à jour de plusieurs contrats pour les adapter aux nouvelles régulations. Un nouveau marché a été attribué pour le service d'accueil, incluant l'accueil et le gardiennage, dans le but de réduire les dépenses et de centraliser le marché auprès d'une seule société. Enfin, une attention particulière a été portée aux questions de droit d'auteur, assurant la protection des œuvres et des droits de l'administration.

Service technique

SÉCURITÉ ET ÉVACUATION

En 2024, nous avons renforcé notre politique de sécurité afin d'assurer un environnement de travail sûr et sécurisé pour tous nos employés. Nous avons révisé et amélioré nos procédures d'évacuation pour garantir une réponse rapide et efficace en cas d'urgence. Des exercices ont été réalisés, permettant à chacun de se familiariser avec les itinéraires d'évacuation et les points de rassemblement. Ces mesures ont significativement renforcé notre préparation et notre capacité à gérer les situations d'urgence.

ADMINISTRATION DES BÂTIMENTS PUBLICS

Nous avons maintenu d'excellentes relations avec l'administration des Bâtiments publics, une collaboration fructueuse ayant permis le lancement de plusieurs projets majeurs. Ensemble, nous avons développé des solutions innovantes, renforçant ainsi notre efficacité commune.

RÉORGANISATION

Cette année, nous avons opéré une réorganisation majeure de notre service technique afin d'optimiser nos opérations et d'améliorer notre efficacité. Ces ajustements ont permis d'élever la qualité de nos services tout en réduisant les délais de traitement.

FINALISATION DE CHANTIERS TECHNIQUES

En 2024, nous avons achevé plusieurs chantiers techniques majeurs dans le respect des délais et des budgets prévus. Ces projets incluaient la mise à jour de nos infrastructures ainsi que l'installation d'un comptoir.

Communication

NEWSLETTER

En 2024, le CNA a concentré ses efforts de communication externe sur la valorisation des productions de ses différents services, ainsi que sur la promotion des offres culturelles du CinéStarlight et du département Publics. Plusieurs campagnes ont été déployées, alliant stratégies médiatiques traditionnelles et initiatives digitales, dans le but de renforcer la visibilité des projets.

La newsletter mensuelle du CNA demeure un outil essentiel de communication, avec plus de 5 000 abonnés à ce jour. Trois éditions spéciales ont par ailleurs été envoyées à plus de 200 professionnels pour mettre en avant les formations et ateliers proposés par le département Formation & Pédagogie. Depuis le 10 juillet 2024, une newsletter hebdomadaire dédiée au CinéStarlight est envoyée à plus de 4 000 abonnés, renforçant ainsi l'engagement avec ce public.

SITE INTERNET

Le CNA gère plusieurs sites internet

- cna.lu
- cinestarlight.lu
- steichencollections-cna.lu
- thefamilyofman.education

En 2024, le site principal du CNA a été restructuré pour mieux mettre en valeur les différents services et offrir des informations générales sur l'institut, avec des liens directs vers les sites complémentaires. Cette refonte a permis d'enregistrer un total de 59.079 vues sur les pages du site au cours de l'année.

RÉSEAUX SOCIAUX

Le service communication a activement investi les réseaux sociaux, notamment Facebook et Instagram. En 2024, la communauté a continué de croître, atteignant 12.247 abonnés sur Facebook et 3.666 abonnés sur Instagram. Plusieurs étapes importantes ont été franchies, telles que la publication du 1.000^e post et de la 1.000^e story, ainsi qu'un reel générant plus de 5 heures de temps de visionnage. L'année a également été marquée par de nombreuses collaborations avec des institutions telles que le MNAHA, la BNL, Lët'z Arles, le LuxFilmFest, et bien d'autres.

RELATION PRESSE

En 2024, le CNA a bénéficié d'une couverture médiatique conséquente à l'échelle nationale. Les rencontres presse organisées par le CNA, qui favorisent des échanges privilégiés avec les artistes et curateurs, sont particulièrement appréciées des journalistes. À l'international, le CNA a poursuivi sa collaboration avec le Tourist Center de Clervaux, accueillant des journalistes étrangers lors des visites de l'exposition *The Family of Man* au Château de Clervaux.

Plusieurs initiatives ont permis de renforcer la visibilité du CNA :

- Articles, mentions et annonces dans des publications internationales comme Mousse Magazine, Eikon et Photonews.
- Articles réguliers dans le *Cliärrwer Reider* à destination des habitants de la commune de Clervaux.
- Visibilité nationale avec, par exemple, le tournage du podcast *Wéi den Zoufall et wëll* au Pomhouse et le portrait de l'artiste Cristina Dias de Magalhães réalisé par RTL à la Médiathèque du CNA.

© Joost Stokhof / Mirjam Bosgraaf - Volkskrant

CONCLUSION

En 2024, les services de communication interne et externe du CNA ont travaillé en étroite collaboration avec les autres départements pour promouvoir les activités culturelles de l'institut. Les résultats, tels que l'augmentation des abonnés sur les réseaux sociaux et la fréquentation accrue des sites internet, témoignent de l'efficacité et de l'impact des stratégies mises en place tout au long de l'année.



WWW.CNA.LU

Sauf mention contraire, toutes les photos sont de Romain Girtgen, © CNA.